



**Министерство культуры Российской Федерации  
Российский этнографический музей**

**О.А. Ботякова**

**Культурно-образовательная деятельность  
этнографического музея:  
направления, формы, методы**

**Методическое пособие**

**Санкт-Петербург  
2010**

О.А. Ботякова

Культурно-образовательная деятельность этнографического музея:  
направления, формы, методы: Методическое пособие

ББК 63.5

Печатается по решению Редакционно-издательского совета РЭМ

Научные редакторы: канд. ист. наук А.В. Коновалов

Редакторы: И.В. Белобородова, О.О. Брашнина

Компьютерная верстка: Е.А. Устинова

Тираж 1000 экз. Объем 2 а.л.

Методическое пособие предназначено для сотрудников этнографических, архитектурно-этнографических и историко-краеведческих музеев, специалистов в области музейной коммуникации, культурологов, музееведов, студентов профильных специализаций. В пособии рассматриваются вопросы, связанные с развитием культурно-образовательной деятельности этнографического музея в настоящее время, определяются ее основные направления и дается характеристика различных форм и методов работы с посетителями. Основой для написания пособия является опыт Российского этнографического музея (РЭМ).

К пособию приложены образец описания музейной аудитории, перечень образовательных и рекреационных программ РЭМ 2009 – 2010 гг., а также схема классификации музейной экскурсии.

©О.А. Ботякова

© Российский этнографический музей, 2010

## Оглавление

|   |    |
|---|----|
| I. Культурно-образовательная деятельность музея. Определение понятия .....    | 5  |
| 1. Направления .....  | 6  |
| 2. Формы .....  | 12 |
| 3. Методы .....   | 24 |
| II. Общие методические рекомендации .....                                     | 30 |
| III. Приложения .....   | 32 |
| Приложение 1. Описание музейной аудитории .....                               | 32 |
| Приложение 2. Образовательные и рекреационные программы РЭМ 2009 –2010 гг. 34 |    |
| Приложение 3. Экскурсия: классификационная схема .....                        | 37 |
| IV. Комментарии .....   | 41 |
| V. Терминологический словарь .....  | 44 |
| VI. Литература .....  | 46 |



## I. Культурно-образовательная деятельность музея. Определение понятия

**Культурно-образовательная деятельность** – традиционный для любого музея вид деятельности, реализующий себя в разработке музейно-образовательных услуг и организации познавательного досуга детей и взрослых.

Основные направления этой работы определяются социокультурным статусом современного музея как учреждения культуры, активно участвующего в образовательном процессе. Образовательная компонента является неотъемлемой частью музейных программ, включая и те, которые обеспечивают музейную рекреацию. Эта деятельность осуществляется в различных формах на основе методов, выработанных музейно-педагогической практикой. Оптимизация форм и методов культурно-образовательной деятельности тесно связана с изучением особенностей *музейной аудитории*<sup>1</sup>, без учета которых в настоящее время невозможен профессиональный подход к организации работы с посетителями.

Культурно-образовательная деятельность современного этнографического музея не может осуществляться без учета основных тенденций развития профильных наук: культурологии, музееведения и этнографии/этнологии. Концептуально она опирается на положение о том, что для любого многонационального государства, в том числе Российской Федерации, многообразие этнических традиций, поведенческих норм и стереотипов, конфессиональных воззрений, является объективной реальностью. В контексте культурно-образовательной деятельности этнографического музея этот факт рассматривается позитивно. Особое значение здесь имеет то, что один из ведущих музеев данного профиля – Российский этнографический музей (РЭМ) – расположен в Санкт-Петербурге, крупнейшем мегаполисе страны, городе, историко-культурный феномен которого является следствием объединения этнокультурных потенциалов многих народов.

В предлагаемом пособии систематизация материала, касающегося культурно-образовательной деятельности этнографического музея, осуществлялась главным образом на основе обобщения опыта РЭМ. Выбор РЭМ в качестве основного объекта исследования объясняется как статусом музея – Российского научно-методического центра этнографического музееведения,<sup>2</sup> так и длительностью истории формирования направлений,

---

<sup>1</sup> См. Приложение № 1. Описание музейной аудитории.

<sup>2</sup> Государственный музей этнографии народов СССР (с 1992 г. – Российский этнографический музей) утвержден Всесоюзным научно-методическим центром этнографического музееведения в 1979 г.

форм и методов его работы с посетителями,<sup>3</sup> позволяющей говорить о некоторых устоявшихся традициях.

## 1. Направления

Культурно-образовательная деятельность музея ориентирована на реализацию образовательно-воспитательной и рекреационной<sup>4</sup> функций, в соответствии с которыми осуществляются два основных направления музейной работы с посетителями: образовательная практика и организация познавательного досуга (рекреация).

**Образовательная деятельность** музея развивается с учетом потребности общества в получении достоверной информации (информировании), формировании системного знания (обучении) и развитии духовного начала личности (творчестве). Она реализуется в различных формах музейной работы, включая публикацию научной, научно-популярной, методической литературы и создание мультимедийных продуктов. Однако основным средством выражения образовательной сущности музея остается экспозиция, определяющая как содержание культурно-образовательной деятельности, так и особенности музейно-педагогической практики.

Специфика музейного образования заключается в том, что оно осуществляется в специально организованной, информационно насыщенной и эстетически значимой среде (экспозиции) музейными средствами, т.е. на предметной основе. Предмет включается в образовательный процесс благодаря присущим ему свойствам: **информативности, репрезентативности, аттрактивности, экспрессивности и ассоциативности.** Если информативность и репрезентативность характеризуют способность музейного предмета объективно отражать действительность, то аттрактивность, экспрессивность и ассоциативность затрагивают личностный фактор ее восприятия, что повышает качество музейной коммуникации. Сказанное в одинаковой степени касается любого музея, основой экспозиции которого является музейный предмет; специфика заключается в содержании смысловых кодов, заложенных в экспозиции или выставке.

В этнографическом музее наряду с термином «музейный предмет» используются понятия «этнографический предмет» и «этнографический

<sup>3</sup> С первыми экспозициями, подготовленными сотрудниками отделений Украины, Белоруссии, зарубежных славян, Сибири, Дальнего Востока, а также временной выставкой, посвященной быту современной карельской и русской деревни, можно было ознакомиться еще до их официального открытия в 1923 г. В течение 1921-1922 г. здесь побывало 10 426 посетителей.

<sup>4</sup> Равикович Д.А. Социальные функции и информационная система музеев //Теоретические вопросы научно-просветительной работы музеев (по материалам социологических исследований). М., 1984.

памятник». Под *этнографическим предметом* понимается материальный предмет, содержащий информацию о характерных чертах традиционной культуры какого-либо этноса, при этом он обязательно является вещью, т.е. его появление рассматривается как результат человеческой деятельности.<sup>5</sup> Особенности традиционной культуры проявляются в таких признаках этнографического предмета, как форма, материал, способ изготовления, орнамент, сюжет, бытование (до включения в музейное собрание); бытование предмета рассматривается в пространственном, временном, частотном, знаковом и других аспектах.<sup>6</sup> Вещь может не обладать всем набором перечисленных признаков, но при этом являться этнографическим предметом, правда, в этом случае степень ее этнической выразительности будет слабее. Этнические традиции, объединенные понятием «нематериальное культурное наследие», также имеют тесную связь с предметным миром и находят овеществленное выражение в музейной экспозиции: например, музыкальное творчество народа может быть представлено музыкальными инструментами, зарисовками с натуры или фотографиями выступлений народных певцов и музыкантов, в ряде случаев - нотными записями. Поскольку этнографический предмет является не только культурным символом той или иной этнической традиции, но и, включенный в контекст экспозиции, служит источником информации и эмоционального воздействия на человека, он рассматривается как памятник.

Этнографические предметы, каждый из которых имеет самостоятельную ценность, на экспозициях РЭМ, как правило, объединяются в тематические блоки или используются для создания обстановочных сцен, «жизненных комплексов», где благодаря эффекту *кумуляции*, интенсивность проявления свойств экспонируемых вещей (музейных предметов) возрастает. По этой причине обстановочные сцены как информационно насыщенные, репрезентативные, обладающие необходимой степенью аттрактивности и экспрессии объекты показа, обязательно включаются во все экскурсии или занятия, которые проводятся на экспозициях музея. Таким образом, экспозиции в качестве доступной посетителю «публикации» музейного собрания, во многом определяют тематическое содержание образовательной деятельности РЭМ.

### **Пояснения и методические рекомендации**

Открытые в настоящее время экспозиции и выставки музея имеют различное концептуальное решение, что позволяет полнее

---

<sup>5</sup> Коновалов А.В., Тимофеева Е.Я. Понятие «этнографический предмет» // Проблемы комплектования, научного описания и атрибуции этнографических памятников. Л., 1987. С. 17.

<sup>6</sup> Романова Н.М. Этнографический источник в контексте культуры этноса // Проблемы комплектования, научного описания и атрибуции этнографических памятников. Л., 1987. С. 13.

представить музейное собрание памятников традиционной культуры народов России и сопредельных стран Европы и Азии. Часть из них, построенная по монографическому принципу, представляет отдельные этносы. Например, на экспозиции «Русские. XIX – начало XX в.» этническая специфика русского народа раскрывается через последовательный показ основных и подсобных занятий, ремесел и промыслов, традиционного жилища, праздников и обрядов, народного костюма. Экспозиции регионального типа («Народы Северного Кавказа», «Народы Северо-Запада и Прибалтики», «Народы Средней Азии и Казахстана» и др.) демонстрируют не столько этническое своеобразие каждого из народов, совместно проживающих на сопредельных территориях, сколько традиционную культуру многонационального региона. Постоянные выставки «Кость, рог, янтарь в традиционных культурах народов Евразии» и «Особая кладовая» (ювелирное искусство народов России) являются тематическими.<sup>7</sup>

Несмотря на то, что интерес к этнографии/этнологии со стороны средних и высших образовательных учреждений, за редким исключением, имеет факультативный характер, потенциальные возможности этнографической экспозиции в развитии этого направления велики. Экскурсии, лекции, занятия и другие формы работы РЭМ знакомят учащихся с историей России, ее этническим составом, представляют традиционное хозяйство, быт, праздничную и обрядовую культуру, народное искусство и религиозные традиции. Многие экскурсии и занятия разработаны с учетом содержания школьных программ и дополняют учебные курсы по истории, географии, краеведению и литературе.<sup>8</sup>

Образовательные возможности этнографической экспозиции не исчерпываются задачей простого «овеществления» школьного или вузовского «книжного» образования, усиления в нем принципа наглядности. Реалии современной жизни (кризис культурной идентификации как следствие процесса глобализации, отсутствие в обществе толерантности, угроза экологической катастрофы в результате утраты традиционного механизма культурно-средовой адаптации) актуализируют проблемы, разрешение которых предполагает, в том числе, этнографическую образованность населения. В сложившейся ситуации обращение к этнографическому музею, представляющему многообразие этнических традиций, историческую обусловленность и экологическую целесообразность народной культуры, закономерно. Этот фактор,

---

<sup>7</sup> [www.ethnomuseum.ru](http://www.ethnomuseum.ru)

<sup>8</sup> См. Приложение 2. Музейно-образовательные программы Российского этнографического музея. 2009-2010 гг.



подразумевающий не только обучение и развитие, но и воспитание подрастающего поколения, необходимо учитывать при разработке совместных программ работы этнографических музеев со школами и вузами в направлении музейного образования.

**Организация познавательного досуга** детей и взрослых в настоящее время является одним из перспективных направлений культурно-образовательной деятельности музея. Предложения в этой сфере музейной коммуникации формируются с учетом существующих общественных потребностей в культурных формах досуга, эмоциональной разрядке, отдыхе и общении, в том числе профессиональном (поиск основы для социальных контактов). Разработка музейных программ данного направления привела к возникновению понятия «аудитория выходного дня», значительную часть которой составляют семейные группы, главным образом родители с детьми. Стратегической целью программ для этой категории посетителей является формирование культуры семейного отдыха как неотъемлемой части «цивилизации досуга», для чего, в первую очередь, необходимо признание семьи как ценности.

Возможности этнографических музеев в этой связи особенно велики, изучение традиционной системы семейно-брачных отношений и этнографии детства входит в предметную область исследований по этнологии. «Этнографические исследования не претендуют на то, чтобы дать целостную картину процессов социализации или детства как такового... Этнографов здесь, как и в других предметах, интересует, прежде всего, традиционно-бытовая культура и особенно – ее этноспецифические черты, познаваемые в сравнении».<sup>9</sup> Выявление общих закономерностей системы воспитания у разных народов мира с учетом их национальной специфики, проявляющей себя и сегодня, особенно в семейной сфере, имеет не только теоретическое значение.

### **Пояснения и методические рекомендации**

В конце 1980 – начале 1990-х гг. РЭМ принял участие в междисциплинарном исследовании институтов семьи и детства, что имело для музея значимые практические результаты: издание сборника «Мир детства в традиционной культуре народов СССР» и создание выставки с одноименным названием. Выявление фонда музейных памятников по этнографии детства (более 20 тыс. предметов) осуществлялось с помощью специально разработанного классификатора\*, положившего в основу первичные функциональные признаки предметов традиционной культуры, что позволило привести в систему даже единичные или разрозненные памятники. Проведенная работа в дальнейшем самым непосредственным образом повлияла на выбор приоритетных направлений развития культурно-образовательной деятельности музея, выделив семейные группы с детьми в качестве целевой аудитории.

---

<sup>9</sup> Кон И.С. Этнография детства: проблемы методологии // СЭ. 1981. № 5 С.10

В последние два десятилетия разработка программ семейного спектра в российских музеях в значительной степени была связана с пересмотром общей образовательной парадигмы («от идеи «образованного человека» – к идее «человека культуры»<sup>10</sup>). Новый подход к образовательному феномену музея вызвал изменение взгляда на его основные социокультурные функции, в ряду которых выделилась функция рекреационная, обеспечивающая организацию отдыха и познавательного досуга. Опыт РЭМ в данном случае интересен своей спецификой, связью его культурно-образовательной деятельности с составом музейного фонда.

#### **Пояснения и методические рекомендации**

Среди программ РЭМ в настоящее время на семейную рекреацию ориентированы: студия «Солнышко» (для родителей с детьми 3-6 лет), цикл музыкально-игровых занятий «Крошка-этнограф» (для родителей с детьми 4-6 лет), цикл игровых занятий «Приглашаем в гости» (для родителей с детьми 5-10 лет), различные семейные праздники, в том числе «День рождения в музее», а также «Школа ремесел». Программой, непосредственно связанной с темой семьи и воспитания детей в традиционной культуре, является «Мамина школа» (этнопедагогическая программа для взрослых).<sup>11</sup>

Музейные предложения, направленные на организацию познавательного отдыха семей с детьми, естественно, акцентируют внимание прежде всего на ребенке, в связи с чем они, как правило, относятся к категории «детских». Вместе с тем, в результате развития этого вида деятельности происходит формирование особого сегмента взрослой аудитории, интерес которой к детским программам может быть как неформальным (родители), так и профессиональным (музееведы, культурологи, педагоги, студенты соответствующих специализаций). Во втором случае музейная рекреация, став предметом научного анализа, смыкается с задачами образовательного направления деятельности музея (курсы повышения квалификации).

---

<sup>10</sup> Библер В.С. От наукоучения – к логике культуры. Два философских введения в двадцать первый век. М., 1991. С. 281-301.

<sup>11</sup> См. Раздел 2. Формы.

## 2. Формы

Под *формой* культурно-образовательной деятельности музея понимается вид ее практической реализации: экскурсия, лекция, занятие, студия и т.д. Формы частично связаны с основными направлениями этой работы: если музейный урок или занятие на экспозиции напрямую соотносятся с понятием «образование», то праздник или фестиваль, тяготеют к музейной рекреации. Большинство форм в этом отношении нейтральны, усиление в них доли образовательного или же познавательно-досугового компонента зависит от цели и адресата. Например, обзорная экскурсия, которая проводится с ознакомительной целью (культурный туризм, рекреация), обычно предлагается туристическим группам, а тематические экскурсии (музейное образование) – школьникам или студентам. Музейная студия рассматривается как форма обучения, развития и воспитания, если ее ученики – дети и подростки, но она также может являться формой организации свободного времени, отдыха и познавательного досуга детей и взрослых.

Формы культурно-образовательной деятельности музея различаются по ряду признаков, из которых в первую очередь существенно их разделение на формы простые и комплексные.

### Пояснения и методические рекомендации

Простые формы-модули структурно однородны (экскурсия, лекция, консультация, занятие, музейный урок, мастер-класс, мини-мастерская, конкурс, викторина, бал, маскарад, спектакль, концерт, дефиле и др.). При всей целостности, стабильности простых форм им свойственна внутренняя вариативность, связанная, прежде всего, с выбором ведущего **метода** (структурирующего принципа формы).<sup>12</sup> Предпочтение той или иной формы, а также ведущего метода определяется особенностями музейной аудитории, в составе которой выделяются различные категории посетителей (дети, подростки, учащаяся молодежь, взрослые, родители с детьми, инвалиды и др.). Простые формы имеют самостоятельное значение, но могут использоваться в качестве элементов – модулей более сложных, комплексных построений. К ним относятся: экскурсионный и/или лекционный циклы, студия, кружок, курсы, праздник, музейная игра, фестиваль, клуб, «вечера», «посиделки», музейная акция, летние лагеря и др.

---

<sup>12</sup> См. Раздел IV. Методы.

Перечисленные формы используются в культурно-образовательной деятельности музеев различного профиля, как российских, так и зарубежных, где музейно-педагогическая практика отличается особой динамикой. Очевидно, что сама по себе форма не зависит от содержания музейного собрания; ее наличие (или отсутствие) в перечне образовательных или рекреационных услуг каждого конкретного музея объясняется скорее спецификой его целевой аудитории и сложившимися традициями. Они в свою очередь связаны с профилем музея. Например, интерактивные мини-мастерские в этнографических музеях представляют основы традиционных техник и технологий изготовления предметов бытового назначения, деталей национального костюма, народной игрушки и т.д.; для исторических музеев органичны ремесленные мини-мастерские, в том числе оружейные, характерные для данной местности или эпохи; в художественных музеях акцент делается на эстетические достоинства изделия.

В пособии дается характеристика тех форм культурно-образовательной деятельности, которые в настоящее время являются наиболее востребованными в этнографических и историко-краеведческих музеях, что позволяет сделать выводы, касающиеся содержания и методического обеспечения работы музеев этого профиля с современной аудиторией. К таким формам относятся: *экскурсия, занятие, студия, курсы, праздник, фестиваль.*

### *Экскурсия*

В настоящее время существует множество определений музейной экскурсии и подходов к ее классификации. Музейные экскурсии дифференцируются по типу (обзорные, тематические, цикловые, комплексные), содержанию (исторические, литературные, природоведческие и т.д.), целевому назначению (культурно-просветительные, учебные, уроки-экскурсии и т.д.) или основным задачам, связанным с образовательно-воспитательной функцией музея (ознакомительные, образовательные и развивающие). Систематизация материала в пособии произведена с учетом традиций экскурсионной работы РЭМ, имеющей почти столетнюю историю.<sup>13</sup>

В отличие от других форм культурно-образовательной деятельности, например лекции, мастер-класса или праздника, *экскурсия* неразрывно связана с «показательной частью музея» - его экспозицией. Сущность

---

<sup>13</sup> Первые экспозиции музея, в то время Этнографического отдела Государственного Русского Музея, были открыты для посетителей в 1923 г. За семь месяцев этого года в музее было проведено 202 экскурсии (общая посещаемость 13 228 человек), а в 1924 г. – уже 822 экскурсии (общая посещаемость – 33 132 человек).

экскурсии заключается в обеспечении адекватного восприятия посетителями экспозиционного образа, в раскрытии идеи и содержания экспозиции (выставки) с учетом особенностей каждой конкретной экскурсионной группы. Такой подход к определению экскурсионной формы ни в коем случае не умаляет значения личностного фактора музейной коммуникации: в экспозиции аккумулирован весь образовательно-воспитательный потенциал музея, и потому, даже выполняя по отношению к ней служебную функцию, экскурсия способствует развитию, воспитанию и повышению уровня образованности музейной аудитории.

В зависимости от цели (ознакомительной или образовательной) экскурсии могут быть обзорными или тематическими;<sup>14</sup> они различаются маршрутом, временем проведения и количеством объектов экскурсионного показа.

#### **Пояснения и методические рекомендации**

Особенностью тематической экскурсии является подробное изучение какой-либо одной темы, предусмотренной общим экспозиционным замыслом. Экскурсии этого типа рассчитаны в основном на воспитанников детских садов, школьников и студентов, поэтому при их разработке обязательно учитываются потребности общеобразовательных учреждений. Так, например, в качестве дополнения к школьному курсу отечественной истории в РЭМ разработана экскурсия «Потомки древних славян» (экспозиция «Украинцы. Конец XIX – начало XX в.»).

Экскурсии также различаются по методу проведения. В том случае, если выбранный метод, структурируя форму, имеет принципиальное значение, экскурсия приобретает новое качество. В отличие от экскурсии-монолога, основанной на повествовательном методе, ведущим методом экскурсии-беседы является вопросно-ответный метод, а театрализованной экскурсии – метод театрализации.

#### **Пояснения и методические рекомендации**

Театрализованная экскурсия предполагает наличие сценария и дополнительных атрибутов-костюмов и различных предметов музейного фонда (подлинников или «новоделов»), необходимых для инсценировки обыгрываемой темы. Опыт подобной работы имеют многие музеи, при этом в роли актеров нередко выступают сами экскурсоводы (музейные педагоги). В РЭМ постановка театрализованных экскурсий

---

<sup>14</sup> См. Приложение 3. Музейная экскурсия: схема классификации.

осуществляется с помощью профессиональных актерских коллективов. Данная традиция опирается на опыт первого в России Этнографического театра Всеволодского-Гернгросса, творчество которого самым непосредственным образом связано с историей РЭМ.<sup>15</sup>

Определение адресата – важнейший фактор, влияющий на вариативность экскурсии. Наиболее существенное значение здесь имеет возраст экскурсантов, с которым связан целый комплекс характеристик: особенности внимания, памяти, мышления, образовательный уровень и другие особенности. Неслучайно в музейно-педагогической практике сложилось стойкое понятие – «детская экскурсия», подразумевающее адаптированное к детскому восприятию содержание и соответствующее возрасту методическое обеспечение экскурсии.

Значение фактора адресности чрезвычайно высоко и в том случае, если экскурсия ориентирована на категорию людей с ограниченными возможностями, что предъявляет к ее проведению дополнительные требования (использование компенсирующих способов восприятия, например, тактильных и слуховых ощущений для слабовидящих и слепых). Поскольку посетители с различными проблемами здоровья представляют собой одну из целевых аудиторий современного музея, для большей продуктивности музейной коммуникации необходимо в проектируемых экспозициях предусматривать создание специальных территорий для проведения интеракций; в любом случае при проведении экскурсии для «особых» посетителей следует подумать об ее обеспечении дополнительным наглядным материалом из вспомогательного фонда. В силу мощного позитивного потенциала народной культуры этнографические музеи априори имеют все возможности для развития вида деятельности, который в художественных музеях получил название арт-терапии.

При проведении экскурсии в этнографическом музее необходимо учитывать, помимо прочего, временную и этническую отдаленность конкретной группы экскурсантов от культурных традиций народа, представленного на экспозиции. Профессиональные знания и такт музейного сотрудника в первую очередь требуются при освящении вопросов, связанных с сакральной сферой. Обращение к религиозной проблематике в этнографическом музее закономерно, т.к. духовная культура является неотъемлемой составляющей нематериального культурного наследия любого народа. Этнографическая экспозиция не претендует на полное освещение вопросов, связанных с религией как

---

<sup>15</sup> Официальное название - Ленинградский государственный этнографический театр (учрежден в феврале – 1930 г., закрыт летом 1932 г.).

формой мировоззрения, ее значение состоит в показе особенностей взаимодействия религиозных догм с реалиями жизни этноса. В экскурсиях, в которых затрагивается тема религиозных представлений и верований, следует избегать оценочных высказываний, тем более, что среди посетителей могут быть люди верующие.

### *Музейное занятие*

*Музейное занятие* – форма культурно-образовательной деятельности музея, направленная на обучение и развитие творческих начал. В отличие от экскурсии занятие может проводиться не только на экспозиции, но и на другой приспособленной для этого территории (в лектории, на интерактивной площадке, в музейных мастерских). Занятие, которое частично или полностью проводится на экспозиции, сближается с тематической экскурсией, однако допускает выборочный отбор экспонатов (вплоть до единичных объектов), а также иную логику и динамику экспозиционного маршрута, которые определяются тематической доминантой занятия.

В зависимости от цели (обучение или развитие творческих начал) музейное занятие может быть обучающим или развивающим, а по ведущему методу – **игровым, практическим** или **семинарского типа**. Занятие семинарского типа, базирующееся на методе постановки проблемы, чаще используется в работе со студентами.

### **Пояснения и методические рекомендации**

Перенесение на музейную почву названия «семинар» оправдано наличием прецедента (лекция, урок), тем более, что эта форма организации учебного процесса соответствует образовательно-воспитательной функции музея. Подобно студенческому семинару, музейное занятие этого типа имеет в своей основе постановку некой задачи, для решения которой необходимо проведение самостоятельной исследовательской работы. Отличие музейного занятия семинарского типа заключается в том, что оно проводится на экспозиции, при этом исследовательская часть того или иного задания, полученного учащимися, нацелена на развитие их способности «идти от вещи», использовать музейный предмет в качестве достоверного источника информации.

**Игровое занятие** как особая форма культурно-образовательной деятельности музея структурируется благодаря игровому методу, который в данном случае является ведущим. РЭМ находился у истоков возникновения этой формы музейной работы с детьми, и одним из первых в России ввел



игровое занятие в свою музейно-педагогическую практику («Русская народная игрушка»)<sup>16</sup>. Появление в начале 1990-х гг. новой разработки – игрового занятия «Жили-были дед и баба» (для детей младшего школьного возраста)\* окончательно определило специфику формы, отделив игровое занятие от тематической экскурсии, в которой используются игровые методики.

**Практическое занятие** представляет собой процесс передачи/приобретения знаний и навыков, необходимых для выполнения творческого задания. В этнографическом музее практическое занятие обычно предполагает обучение различным видам декоративно-прикладного творчества, отбор которых связан с этнической спецификой музейного фонда. В последние десятилетия эта форма культурно-образовательной деятельности получила широкое распространение не только в зарубежных, но и в российских музеях, в которых стали открываться ремесленные мастерские, проводиться обучающие семинары-практикумы и ярмарки традиционных ремесел.

Существующая в РЭМ с 1995 г. «Школа ремесел» ориентирована на сохранение и возрождение ремесленных традиций и декоративно-прикладного творчества русского народа, что определяет содержание программы и подбор мастеров-педагогов. Опыт ее работы представляет интерес с точки зрения концепции, методического обеспечения и организации самого процесса функционирования мини-мастерских в этнографическом музее.

Деятельность «Школы ремесел» развивается в нескольких направлениях: 1) копирование этнографических образцов из экспозиций музея; 2) работа в стиле ремесленной традиции с использованием вариативности художественных элементов; 3) использование инновационного опыта трансформации традиции (с сохранением техники и технологии) в создании уникальных авторских образцов, в том числе и из современных материалов. Преемственность мастерства в изготовлении изделий проявляется в соблюдении традиций технологии ремесла, последовательности приемов письма и лепки, особенностей композиционных и цветовых решений.

### **Пояснения и методические рекомендации**

При отборе видов прикладного творчества для «Школы ремесел» учитывалась доступность природного материала, в результате чего предпочтение было отдано лозе, бересте, дереву, глине, шерсти и ткани (льняной или хлопчатобумажной). В качестве образцов были выбраны те изделия (игрушки, сувениры в

---

<sup>16</sup> Игровое занятие «Русская народная игрушка» развилось из экскурсии по временной выставке с одноименным названием на основе методического приема «музей в корзине» (середина 1980-х гг.).

традиционном стиле), которые можно сделать в течение одного занятия (готовые изделия посетители уносят с собой). Поскольку возраст и степень подготовки посетителей «Школы ремесел» различны, каждый мастер-педагог предлагает на выбор несколько вариантов образцов своей продукции, что позволяет расширить круг лиц, заинтересованных в данной программе.

В настоящее время «Школа ремесел» является одной из самых востребованных культурно-образовательных программ РЭМ. По воскресеньям ее посещают в основном родители с детьми, в будние дни - организованные группы учащихся школ, лицеев и вузов; она также пользуется популярностью среди иностранных туристов. Деятельность «Школы ремесел» не ограничена пределами музея, ее мастера-педагоги работают также на различных городских площадках, в летних детских лагерях, участвуют в городских, региональных и международных выставках декоративно-прикладного искусства, дополняя и популяризируя музейные культурно-образовательные программы, что способствует поддержанию имиджа РЭМ как культурного центра общероссийского значения.

### ***Студия***

В качестве формы музейной работы ***студия*** в большей степени связана с задачами развития творческих начал личности. При всей значимости творчества в музейном образовании, необходимо подчеркнуть, что в музее этнографическом в отличие от художественного оно само по себе не является целью, а рассматривается как средство выражения художественным языком мыслей, чувств и эмоций, порожденных общением с музейной экспозицией. Студийная работа в этнографическом музее должна быть ориентирована в первую очередь на достоверность создаваемого образа.

Поскольку студия рассчитана на длительный контакт с постоянной группой посетителей – детей или взрослых, она имеет преимущества перед другими формами музейной работы. Ее преимущества заключаются в наличии «обратной связи», необходимой для отслеживания перехода количества накопленной учащимися информации в качество – приобретение ими знаний и навыков, а также для тактической корректировки содержания и методики учебного курса.

### **Пояснения и методические рекомендации**

Студия предоставляет музейному педагогу широкие возможности творческого экспериментирования, так как при разработке программы он может использовать любые формы и методы

работы. Среди методов организации студийных занятий особенно распространены поощрение творческой активности, театрализация, игровой и вопросно-ответный методы. Еще более широк спектр возможных методических приемов: предметные, ролевые и сюжетные игры, постановка спектакля, творческие задания, викторины, различные варианты тренинга, «говорящие руки», небольшие музыкальные инсценировки, танцевальные импровизации и т.д.

В настоящее время в РЭМ открыты две студии: **студия этнопедагогики «Солнышко»** (для родителей с детьми 3-6 лет) и **детская Этностудия** (для младшего школьного возраста).

Основной задачей **студии этнопедагогики «Солнышко»** является организация познавательного досуга семей с детьми – дошкольниками.\* В этом возрасте вопросы развития и воспитания ребенка приобретают особое значение, что приводит наиболее активных родителей в музей. Этнографический музей в этом отношении может оказать молодым семьям существенную помощь, поскольку вопросы социализации личности входят в область его компетенции.<sup>17</sup>

Приобщение дошкольников к традиционной культуре в этнографическом музее становится более простым и запоминающимся в том случае, если при отборе объектов показа музейный педагог отдает предпочтение тем этнографическим экспонатам, которые, как правило, детям уже знакомы по народным сказкам. Задача раскрытия всего экспозиционного замысла, даже в адаптированном варианте, в данном случае не ставится: дошкольный возраст пока не позволяет выйти за рамки «сказочной этнографии». Во время занятий рекомендуется шире использовать приемы и традиции этнопедагогики (народные игры, сказки, загадки, потешки), поощряя детскую фантазию и самостоятельность.

**Этностудия** предлагает своим ученикам совершить «путешествие» в отечественную историю, «пройти пешком» всю Россию от Балтики до Тихого океана;\* в силу этнической специфики действующих экспозиций это возможно только в РЭМ. В других этнографических или историко-краеведческих музеях страны, имеющих этнографические коллекции, такое «путешествие» может быть менее протяженным в пространстве, но, в то же время, с позиций глубины «погружения», не менее познавательным и значимым. Приобщение к традициям своего народа, происходящее одновременно с воспитанием уважительного отношения к понятию «иной» (язык, обычаи, менталитет, культура), способствуют формированию у детей и подростков этнического самосознания и толерантности в отношении других народов.

---

<sup>17</sup> См. Раздел 2. Направления. Организация познавательного досуга.

## *Курсы*

**Курсы** – комплексная форма культурно-образовательной деятельности музея. По уровню сложности они разделяются на курсы, адресованные широкому посетителю, и курсы повышения квалификации (стажировки) для специалистов музейного дела и педагогов.<sup>18</sup>

Курсы, адресованные широкому посетителю, в современной музейной практике чаще называются программами. Таким образом, слово «программа» в контексте работы с посетителями характеризует не только содержание, но и форму организации музейных образовательных или рекреационных услуг. Курсы (программы), включающие в себя различные формы-модули (экскурсии, лекции, занятия, мастер-классы, встречи с интересными людьми и др.), проводятся с целью приобщения населения к музейной культуре и популяризации профильных музейю научных знаний.

Одной из программ этого типа в РЭМ является «Мамина школа»,\* созданная для развития и практического применения исследований музея в области этнографии детства и этнопедагогике. Курс занятий по данной теме в этнографическом музее имеет ряд преимуществ: достоверность информации о традиционной культуре, обращение к первоисточнику – этнографическому предмету, профессиональная интерпретация этнических традиций, широкий культурологический контекст. Поэтому занятия «Маминой школы» представляют несомненный интерес не только для будущих родителей и членов семьи старшего поколения, но и для целого круга специалистов: этнографов, музейных педагогов, воспитателей детских садов, а также студентов педагогических училищ и вузов.

## *Музейный праздник*

**Праздник** как комплексная форма культурно-образовательной деятельности музея отличается синкретизмом составляющих ее форм-модулей и выраженной рекреационной направленностью. Он может включать экскурсию по соответствующим разделам экспозиции, спектакль, концерт, мини-мастерские, бал-маскарад, различные игры, в том числе соревновательного характера (конкурсы, викторины), чаепитие и другие формы работы с посетителями. В зависимости от темы праздника перечисленные формы-модули и элементы интерактивной практики музея могут выступать в самых разнообразных сочетаниях, обуславливая тем самым вариативность его методического обеспечения. В соответствии с

---

<sup>18</sup> РЭМ проводит курсы повышения квалификации (стажировки) по различным направлениям музейной деятельности на основе лицензии на право оказания образовательных услуг. (Подробнее см.: [www.ethnomuseum.ru](http://www.ethnomuseum.ru)).

содержанием праздники разделяются на календарные, семейные и событийные.

Особенностью **календарных праздников** является их цикличность, ежегодная повторяемость. Праздники, которые отмечаются в этнографическом музее, обычно связаны с народным календарем. Например, в РЭМ уже около десяти лет существует программа «Детский праздник в музее», в адаптированной форме представляющая праздничную культуру русского народа на рубеже XIX – XX вв. В перспективе – разработка программ, ориентированных на показ культуры праздника у других народов России (программа «Этнофестиваль»).

#### **Пояснения и методические рекомендации**

Праздник – одно из наиболее аттрактивных явлений народной культуры, музейное представление которого предполагает использование интерактивных технологий. Повышению привлекательности темы народного праздника для посетителей музея способствует также то, что многие традиции праздничной культуры сохраняются и в наше время. Обращаясь за информацией в этнографический музей, посетители, естественно, рассчитывают на ее достоверность. В связи с этим необходимо подчеркнуть фактор ответственности научных сотрудников (музейных педагогов) за интерпретацию материала, недопустимость использования данной формы культурно-образовательной деятельности для простого развлечения посетителей. При разработке сценариев праздников народного календаря в этнографических музеях предпочтение должно отдаваться местным традициям. Для РЭМ, аккумулирующего в себе этнические традиции многих народов, показ культуры праздника имеет высокую степень обобщения.

Организация **семейных праздников**, в том числе свадеб, в настоящее время стала одной из реалий музейной практики; для развития этого направления этнографические музеи имеют больше возможностей, т.к. как семейные праздники и обряды являются частью культурных традиций любого народа. Среди праздников этого типа в РЭМ особой популярностью пользуются детские Дни рождения, на которые приглашаются семейные группы с друзьями.

#### **Пояснения и методические рекомендации**

При проведении дней рождения в этнографическом музее необходимо помнить, что в народной культуре этот праздник не было принято отмечать, и, следовательно, какой-либо характерной для него обрядности не существует. При разработке данного

музейного предложения в РЭМ был использован принцип компиляции народных традиций, связанных с обычаями чествования, величальными обрядами. «День рождения в музее» представляет собой веселый семейный праздник, во время которого все участники торжества знакомятся со старинными формами этикета, обычаями встречи гостей, народными играми и забавами, имеющими скрытую сакральную символику благопожеланий, направленную на обеспечение здоровья и благополучия.

**Событийные праздники** получили свое название в связи с их приуроченностью к какому-либо событию. В рамках культурно-образовательной деятельности РЭМ к событийным праздникам относятся выпускные вечера, содержательно связанные с темой чествования св. пророка Наума (Наума-грамотника).<sup>19</sup>

### ***Фестиваль***

**Фестиваль** – массовое празднество, предполагающее публичную демонстрацию достижений искусства (музыкального, театрального, кинематографического и т.д.). Несмотря на заимствованный характер формы, музейный фестиваль не только удачно сочетается с основными направлениями культурно-образовательной деятельности музея, но и в целом обогащает эту форму, внося в нее новое содержание.

### **Пояснения и методические рекомендации**

Фестивали в этнографических музеях, призванные поддерживать в обществе понимание ценности народной культуры, представляют этническое разнообразие традиций декоративно-прикладного творчества, фольклора, народного театра. Эта идея воплощается в создании связанных с темой фестиваля выставок, проведении экскурсий, в том числе театрализованных, организации игровых программ, мастер-классов, выступлений фольклорных коллективов, демонстрации этнографических фильмов и других формах музейной работы с посетителями. Благодаря зрелищности и высокой степени интерактивности, включению участников празднества в совершаемое действие, фестивальная форма наиболее полно отвечает задачам организации познавательного

---

<sup>19</sup> Святой пророк Наум (1/14 декабря) почитался в русской традиции как покровитель грамотности, «знаний книжных»; в этот день начинались занятия детей в сельских школах.

досуга населения, поэтому ее необходимо шире вводить в музейную практику.

Фестивальные программы, в которых принимает участие РЭМ, разнообразны. Среди фестивалей, инициатива проведения которых принадлежит музею, в первую очередь следует назвать ежегодный Петербургский фестиваль вертепных театров, приуроченный к празднованию Рождества.\*

В 2005 г. РЭМ стал инициатором программы благотворительных фестивалей для семей с детьми-инвалидами Санкт-Петербургского Центра развития «Анима», объединяющего свыше 300 человек. Основанная на технологии партнерства, данная фестивальная программа направлена на оказание действенной помощи «особым» людям для удовлетворения их духовных потребностей и социальной реабилитации. В силу созидательного потенциала народной культуры возможности этнографического музея в развитии этого направления особенно велики.\*

### 3. Методы

*Метод* – это способ проведения экскурсии, занятия, мастер-класса и т.д. Такие методы, как повествовательный, вопросно-ответный, игровой, сравнения/контраста и некоторые другие являются общепринятыми. В этнографических музеях, представляющих наряду с бытовой культурой народов календарные и семейные праздники и обряды, получил распространение метод театрализации. Опыт РЭМ позволяет расширить этот перечень, за счет введения в музейно-педагогическую практику понятия фабульного метода, применяемого в тематических (фабульных) экскурсиях.

#### **Пояснения и методические рекомендации**

Для эффективной работы с музейной аудиторией выбор метода играет существенную роль. В разделе, посвященном формам культурно-образовательной деятельности РЭМ, было описано его значение как структурирующего принципа формы, когда выбранный метод является ведущим. Выбор ведущего метода не означает отказа от других, их сочетание повышает качество методического обеспечения работы с посетителями. Использование того или иного метода не должно доводить над информацией; ибо метод – это только способ ее передачи. Каждый метод имеет не только достоинства, но и недостатки, при сопоставлении которых решается вопрос о целесообразности его применения.

#### ***Повествовательный метод***

Повествовательный метод представляет собой монологическое изложение материала, «повествование» экскурсовода (лектора, музейного педагога), обычно применяется в лекциях и экскурсиях. Он позволяет экскурсоводу (лектору, музейному педагогу) изложить информацию в полном объеме, в выбранной им логической последовательности, т.к. в этом случае практически исключены импровизации со стороны слушателей (неожиданные вопросы, реплики, рассуждения). При этом музейная коммуникация осуществляется односторонне, аудитория пассивна. Поскольку нет «обратной связи», отсутствует тактическая корректировка поведения ведущего в зависимости от особенностей группы и невозможна проверка эффективности усвоения информации.

#### **Пояснения и методические рекомендации**

Повествовательный метод целесообразно использовать в лекциях или обзорных экскурсиях для взрослых, т.к. эта категория



посетителей настроена на активное слушание. При работе с детьми и подростками монологическое изложение материала (рассказ экскурсовода) лучше применять фрагментарно, чередуя с другими методами и методическими приемами (беседой, игрой, вопросами, требующими самостоятельного поиска ответа). В этнографических музеях возможно включение фольклорных текстов, особенно при проведении экскурсий и занятий для детей. В устной передаче лучше приводить былички и небольшие сказки, дополняющие и конкретизирующие впечатления посетителей, полученные при знакомстве с экспозицией. Если сказки знакомы слушателям или имеют сложный сюжет со многими побочными линиями, то их достаточно просто упомянуть (например, «с таким ведром Емеля пошел за водой и поймал в проруби свое счастье»). В РЭМ детские экскурсии этого типа объединены в цикл «Путешествие со сказками».<sup>20</sup>

### ***Вопросно-ответный метод***

Вопросно-ответный метод предполагает передачу информации через логическую систему вопросов и ответов. В этом случае основной задачей экскурсовода (лектора, музейного педагога) является построение рассуждений таким образом, чтобы подвести группу к самостоятельному выводу или ответу на вопрос. Применение вопросно-ответного метода требует от ведущего, помимо профессиональных знаний, мастерства ведения диалога, чтобы в случае возникновения разногласий не потерять контроль над ситуацией. Этот метод может применяться практически во всех формах музейной работы, предполагающих вербальное общение с посетителями, включая музейные спектакли, которые проводятся в интерактивном режиме.

Метод активизирует внимание группы и проявление личной позиции каждого субъекта музейной коммуникации; вопросно-ответный контекст позволяет выявить степень информированности и заинтересованности аудитории. Тем не менее, определенное время, затраченное на обдумывание ответов, порой приводит к серьезным методическим нарушениям: «свертыванию» экскурсии (лекции, занятия) из-за превышения нормированного времени, сокращению экскурсионного маршрута, исключению части лекционного материала и т.д.

### **Пояснения и методические рекомендации**

Вопросно-ответный метод можно рассматривать как универсальный, поскольку он соответствует разным формам

---

<sup>20</sup> См. Приложение 2. Образовательные и рекреационные программы РЭМ. 2009 – 2010 гг.

культурно-образовательной деятельности любого музея, независимо от его профиля. В большинстве случаев использование этого метода фрагментарно; в качестве ведущего метода его целесообразно применять в экскурсиях для небольших семейных групп (родителей с детьми).

### ***Игровой метод***

«Игровой метод призван способствовать освоению музейной информации в процессе игры с переживанием удовольствия от самой деятельности...»<sup>21</sup>

Варианты игрового метода, используемые в музейно-педагогической практике, когда игра является одновременно и целью и средством коммуникативного процесса, обычно применяются в различных формах музейной работы с детьми. В отношении взрослых посетителей игровой метод, безусловно, рассматривается только как средство музейной коммуникации, однако и в этом случае диапазон его использования остается достаточно широким (интеллектуальные игры). Кроме собственно игр игровой метод подразумевает создание некой условной ситуации, разрешение которой требует воображения и творческой активности: «Давайте представим себе, что...». В качестве структурирующего принципа данный метод наиболее отчетливо проявляется в формах игрового занятия<sup>22</sup> и музейной игры.

Его достоинствами являются высокая степень погружения участников игры в разыгрываемое действие, их открытость к восприятию информации, положительный эмоциональный настрой. Однако с практическим применением игрового метода связан ряд нарушений установленного в музее порядка (шум, размещение маркеров, блокировка территории и др.). Поэтому для экскурсий и занятий на экспозиции следует отдавать предпочтение мобильным вариантам игр, не требующим специальной площадки, оборудования и дополнительных игровых атрибутов; сложные сюжетные и/или подвижные игры лучше проводить в начале или в конце экскурсии (занятия) в подходящем для этого месте, вне экспозиции.

### **Пояснения и методические рекомендации**

Использование игрового метода в различных формах работы с посетителями, особенно с детьми, повышает качество музейной коммуникации. Поэтому метод следует шире применять в

---

<sup>21</sup> Здесь и далее определения методов, приводимые в виде цитат, даны по учебному пособию Л.М. Шляхтиной (см.: Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. М., 2005).

<sup>22</sup> См. Раздел 2. Формы.

культурно-образовательной деятельности любого музея, независимо от его профиля. Специфика проявляется в предпочтении и интерпретации тех или иных игр и игровых приемов.

Например, так называемые народные игры в этнографических музеях не только органично связаны с содержанием экспонируемого вещевого материала, но и сами по себе ценны как часть нематериального культурного наследия. Поэтому для экскурсовода (музейного педагога) этнографического или историко-краеведческого музея, использующего в своей работе народные игры, важен весь этнокультурный контекст: сезонный характер народных игр, состав участников (пол, возраст), диалектные особенности текста и другие факторы.

### ***Метод сравнения/контраста***

«Метод сравнения – один из способов подачи музейной информации, предусматривающий сопоставление однотипных явлений, событий, фактов, предметов. Метод контраста – один из способов подачи музейной информации, предусматривающий противопоставление явлений, событий, фактов, предметов». Активизируя процесс познания, метод сравнения/контраста способствует формированию устойчивых ассоциативных связей между явлениями, событиями, фактами, предметами, обеспечивающими запоминание информации.

Этот метод относится к числу наиболее «музейных», т.к. сопоставление (противопоставление) чего-либо проистекает из самой музейной экспозиции. Кроме типичного для музеев в целом линии сопоставлений (противопоставлений) «прошлое – настоящее – будущее», при использовании метода сравнения/контраста в этнографических музеях имеют значение также этнические особенности культуры народа, при этом подчеркивается объективная закономерность и целесообразность формирования той или иной традиции. Сопоставляя этнические традиции, необходимо выделять общечеловеческие ценности, объединяющие народы, независимо от природных или исторических факторов формирования их культуры.

### ***Метод театрализации***

«Способ интерпретации музейной информации с применением комплекса театральных атрибутов (сценарий, элементы режиссуры, распределение ролей, выразительные средства). Особенностью его является включение посетителя в театральное действие, организованное в музейной среде». Использование этого метода в различных формах культурно-

образовательной деятельности музея (театрализованной экскурсии, игровом занятии с элементами театрализации, музейной игре, спектакле, празднике, фестивале) усиливает интерактивность совершаемого действия, стимулируя процесс восприятия информации. Метод театрализации позволяет преодолеть обычную музейную статику. Воздействуя на эмоционально-чувственную сферу восприятия посредством динамичных образов, «живые картины» прошлого создают иллюзию присутствия человека в данном конкретном историческом сюжете. Причинами, препятствующими широкому использованию метода на практике, являются отсутствие в большинстве музеев профессиональных актеров, а также трудоемкость практического применения театрализованных форм работы с посетителями.

### **Пояснения и методические рекомендации**

Театрализация действия, широко распространенная в этнографических и историко-краеведческих музеях, особенно при проведении календарных праздников, предполагает в том числе использование традиционных костюмов. Это порождает серьезную проблему, связанную с созданием достоверного образа. Обычно экскурсоводы (музейные педагоги) выступают в специально сшитой одежде, насколько возможно копирующей подлинный фондовый образец. При организации костюмированного действия в этнографическом музее необходимо учитывать, что в традиционной культуре одежда обладала высокой степенью знаковости, маркируя пол, возраст, семейный и социальный статус человека; она отражала связь с каким-либо событием бытовой или обрядовой жизни общины и определяла подобающее случаю ролевое поведение его участников. Игнорирование этого факта, нарушающее аутентичность передаваемой посредством костюма информации, ведет к профанации самой идеи использования театрализации как метода культурно-образовательной деятельности музея.

### ***Фабульный метод***

Отличительная черта фабульного метода состоит в том, что проведение экскурсии или занятия на экспозиции строится на некой фольклорной (исторической, литературной) фабуле, содержание которой «вписывается» в конкретный, заданный экспозицией историко-этнографический образ. Фабульный метод предполагает, что при передаче информации об этнической специфике объекта показа (в РЭМ – этноса, этнической группы,

метаэтнического образования,<sup>23</sup> региона) одновременно оказываются задействованными два канала, каждый из которых обладает самостоятельной ценностью: предметный ряд экспозиции и литературный (фольклорный) источник.

### **Пояснения и методические рекомендации**

Фабульный метод работы с посетителями на экспозиции ведет начало с 1930-х гг., когда в Государственном музее этнографии (одно из исторических названий РЭМ) была создана так называемая фабульная экскурсия «Повесть о маленькой Маисхон»,<sup>24</sup> представлявшая собой рассказ о жизни трех узбекских женщин разных поколений. Благодаря подлинным музейным экспонатам, на фоне которых разворачивалось действие «Повести...», даже условно достоверные события и обобщенные образы героев рассказа приобретали черты исторической реальности. Методическое решение «Повести...» оказалось столь удачным, что вслед за нею в перечне музейных экскурсий появились и другие разработки этого цикла. Несмотря на то, что первые фабульные экскурсии уже давно стали архивным материалом, их идея по-прежнему актуальна.

Преимущества фабульного метода заключаются в повышении значения личностного фактора музейной коммуникации за счет персонификации текста, образного восприятия экспозиции. Трудности его применения состоят в необходимости соблюдения баланса между задачей раскрытия замысла экспозиции и полным изложением фабулы. Подходящий для конкретной экскурсии или занятия исторический (литературный, сказочный, мифологический) сюжет не всегда «вписывается» в визуальный ряд экспозиции, что естественно, т.к. при ее создании такая задача, как правило, не ставится. При введении в практику фабульного метода в этнографических музеях необходимо помнить, что его использование требует продуманной интерпретации фольклорных и других сюжетов, с тем, чтобы сохранилось их источниковедческое значение.

---

<sup>23</sup> Примером метаэтнического образования, который рассматривается в качестве объекта показа в РЭМ, являются этнотерриториальные группы евреев-ашкеназов, среднеазиатских и кавказских евреев (экспозиция «История и культура еврейского народа на территории России»).

<sup>24</sup> За создание первой фабульной экскурсии «Повесть о маленькой Маисхон» ее автор Е.Н.Студенецкая была награждена Почетной грамотой Наркомпроса; за оформление соответствующего теме стенда на выставке в ленинградском Доме учителя, посвященной XVIII съезду ВКП(б), открывшейся 25 марта 1939 г., Государственному музею этнографии было присуждено первое место.

## II. Общие методические рекомендации

1. Культурно-образовательная деятельность современного этнографического музея должна основываться на идее этнического плюрализма. Для любого многонационального государства, в том числе Российской Федерации, множественность и своеобразие этнических традиций, конфессиональных воззрений, поведенческих норм и стереотипов является объективной реальностью. Основная задача популяризации этнографических знаний заключается в перенесении акцента на общечеловеческие ценности, объединяющие народы, независимо от природных или исторических факторов формирования их культуры.

2. При разработке программ образовательного направления этнографическим музеям необходимо ориентироваться на учебные курсы школ и вузов. Несмотря на то, что в образовательных учреждениях этнография/этнология за редким исключением преподается факультативно, информация этнографического содержания потенциально востребована в школьном преподавании истории, литературы, географии, основ изобразительного искусства, прикладного творчества, а также в обучении студентов различных гуманитарных специализаций.

3. Образовательные возможности этнографической экспозиции не исчерпываются простым дополнением программ средних и высших учебных заведений. При разработке музейных предложений этого плана этнографическому музею следует активнее включать в обсуждение с учащимися актуальные вопросы современности (кризис культурной идентификации, отсутствие в обществе культуры толерантности, угроза экологической катастрофы в результате утраты традиционного механизма культурно-средовой адаптации и др.). Неоспоримые преимущества этнографического музея в разрешении этих социально значимых проблем обусловлены спецификой его вещевого фонда, представляющего собой аутентичный источник информации о традиционной культуре.

4. В связи с развитием музейной рекреации в настоящее время произошло формирование особой категории «посетителей выходного дня», среди которых большинство составляют семьи с детьми. Поскольку изучение традиционной системы семейно-брачных отношений и этнографии детства входит в предметную область исследований по этнологии, этнографические музеи располагают всеми возможностями для достоверной интерпретации и популяризации традиций этнопедагогики. Следовательно, этнографические музеи должны обратить особое внимание на разработку экскурсий, занятий и других форм работы с посетителями, с учетом интересов данной целевой аудитории.

5. В силу созидательного потенциала народной культуры, определяющей позитивный характер этнографической экспозиции как средства воздействия,

музеи данной профильной группы располагают уникальными возможностями для развития в рамках своей культурно-образовательной деятельности арт-терапевтического направления. Работа с «особыми» посетителями в этнографическом музее в первую очередь ориентируется на реабилитацию и профориентацию людей с ограниченными возможностями на основе традиционных технологий ручного труда, что предполагает их обучение различным видам прикладного творчества в музейных мини-мастерских.

6. Этнографическая экспозиция, воссоздающая целостный образ объекта – этноса (этнической группы, метаэтнического образования, региона), как правило, не содержит типичного для музеев других профильных групп авторского («именного») элемента показа. Эта особенность, влияющая на восприятие этнографической экспозиции как некоего эпического текста, создает определенные сложности коммуникативного свойства. Поэтому желательно введение в рассказ экскурсовода (музейного педагога) конкретных исторических, литературных или сказочно-мифологических героев, что способствует более успешному осуществлению задач экспозиции как средства воздействия.

7. Включая фольклорный или этнографический материал в культурно-образовательные программы, необходимо стремиться к сохранению значения этих источников для передачи/получения достоверного знания о культуре народа. Например, так называемые народные игры в этнографических музеях не только органично связаны с содержанием экспонируемого вещевого материала, но и сами по себе ценны как часть нематериального культурного наследия. Поэтому при их использовании в работе с посетителями представляет интерес весь этнокультурный контекст: сезонный характер, состав участников (пол, возраст), диалектные особенности текста и другие факторы. При использовании в музейно-педагогической практике фольклорных текстов, игр и элементов праздничной культуры в этнографических музеях рекомендуется отдавать предпочтение местным традициям, что способствует аутентичности передаваемой информации, достоверности воссоздаваемого образа.

8. В связи с распространением в практике работы с посетителями различных костюмированных форм (театрализованные экскурсии, игровые занятия, праздники, фестивали), необходимо подчеркнуть высокий семиотический статус, знаковую традиционную одежду. Игнорирование этого факта, нарушающее достоверность передаваемой посредством костюма информации, ведет к профанации самой идеи музейного костюмированного действия.

### III. Приложения

#### Приложение 1

##### Описание музейной аудитории

Музейная аудитория – посетители музея, представляющие собой совокупность субъектов музейной коммуникации, объединенные интересом к музею, что находит выражение в определенной активности и мотивации его посещения.

Для описания музейной аудитории используются следующие основные характеристики:

- ✓ социально-демографические (пол, возраст, образование, профессия, принадлежность к социальному слою);
- ✓ социально-психологические (морально-этические нормы, установки, ожидания, ценности);
- ✓ психологические (особенности памяти, мышления, восприятия).

Перечисленные характеристики взаимосвязаны. Так, например, возрастные различия определяют особенности развития мышления, профессия коррелирует с образовательным уровнем, принадлежность к той или иной социальной группе предполагает наличие у человека соответствующих ценностных установок и т.д.

С учетом этих характеристик в составе музейной аудитории также выделяют категорию «особых» посетителей: людей с различными отклонениями в развитии (слепые и слабовидящие, глухие и слабослышащие, дети с задержкой умственного развития и др.), а также социально незащищенных и маргинальных групп людей, нуждающихся в социальной и культурной адаптации.

- ✓ степень вовлеченности в историко-культурное пространство музея (реальная и потенциальная аудитория);
- ✓ степень активности по отношению к музею (стабильная и нестабильная аудитория);
- ✓ вектор интереса (аудитория выставок или лектория, слушатели курсов, посетители «выходного дня», семейные группы, заказчики образовательных программ и пр.);
- ✓ степень предрасположенности и подготовленности к восприятию музейной информации («знатоки» и случайные «непрофильные» посетители).

На основе перечисленных признаков может быть охарактеризована аудитория конкретного музея или музеев определенной профильной группы. При этом выявляется такое ее качество как динамизм: аудитория меняется, что неизбежно вызывает изменения в самом музее,



затрагивающие в первую очередь сферу культурно-образовательной деятельности.

## Приложение 2

### Образовательные и рекреационные программы РЭМ 2009–2010 гг.

#### *Для дошкольников*

**«У зайчика была избушка лубяная...»** Экскурсия.

Различные типы жилищ: изба, хата, чум. Связь жилища с природно-климатическими условиями и образом жизни народа. Эстетика традиционного жилища.

**«Теремок».** Экскурсия с элементами театрализации.

Крестьянский дом, обычаи и обряды, связанные с его постройкой, внешнее и внутреннее убранство. Театрализация по мотивам сказки «Теремок».

**«Ой, вы, гости-господа...»** Игровое занятие.

Традиции русского гостеприимства. Театрализация по мотивам сказки «Каша из топора».

**«Все по лавочкам сидят, кашу маслену едят».** Игровое занятие.

Семейный уклад русских крестьян. Театрализация по мотивам сказки «Как мужик хозяйничал».

**«Приданое куклы Дуси».** Игровое занятие.

Трудовое воспитание мальчиков и девочек в традиционной культуре. Подготовка «приданого» для куклы.

**«Колядки, колядки, собрались ребятки».** Игровое занятие.

Музыкальное и фольклорное содержание праздников народного календаря.

#### *Для младших школьников*

##### **1. «В некотором царстве...»**

Программа экскурсий и игровых занятий по этнографии русского народа.

**«Делу – время, потехе – час».** Экскурсия.

Основные и подсобные занятия русских крестьян. Традиции трудового воспитания детей; пословицы и поговорки о трудолюбии и лени.

**«Жили-были дед и баба...»** Игровое занятие.

Русский крестьянский дом, народный костюм, обычаи и обряды, связанные с хлебом, традиционный этикет. Театрализация по мотивам сказки «Куручка Ряба».

**«Как рубашка в поле выросла».** Экскурсия (по мотивам одноименного рассказа Д.К. Ушинского). Русский народный костюм, культура льна в русской традиции, рубаха – основа русского костюма.

**«Уродилась Коляда накануне Рождества».** Игровое занятие.

Календарные праздники русской зимы. Участие детей в праздничных обрядах.

**«Русская народная игрушка».** Игровое занятие.

Игрушка как часть народной культуры, центры «потешного промысла», крестьянская игрушка-самоделка.

## **2. «Детский праздник в музее»**

Программа музыкально-игровых занятий по этнографии русского народа.

**«Именины хлеба».** (Сентябрь, октябрь)

Встреча осени. Обычаи и обряды, связанные с уборкой урожая.

**«День Параскевы Пятницы».** (Ноябрь)

«Заветные праздники». Женские и девичьи занятия: обработка льна, прядение, ткачество.

**«Русские святки».** (Декабрь, январь)

Зимние народные празднества от Николина дня (19 декабря) до Крещения (19 января). Встреча Нового года.

**«День рождения домового».** (Февраль)

Мифологические персонажи русских народных сказок. Семейные праздники в народной традиции. Обычаи и обряды, связанные с новосельем.

**«Едет Маслена по льду, везет блинцы на меду».** (Февраль, март)

Аграрный смысл русских праздников. Детские масленичные игры и забавы.

**«Весна-красна, на чем пришла?»** (Март, апрель)

Встреча весны. Связь человека и природы в русской народной культуре.

**«В хороводе на горе девушки гуляли».** (Апрель, май)

Весенне-летние обряды и праздники: Пасха, Красная горка, Вознесение, Троица.

**«Пророк Наум, наведи на ум!» (Май)**

Праздник, посвященный окончанию учебного года.

**3. «Путешествие со сказками»**

Программа фольклорных экскурсий, посвященных народам России

**«Украинская сказка»**

Украинский народ – наследник культурных традиций древних славян.

**«Белорусская сказка»**

Белорусский народ – наследник культурных традиций древних славян.

**«Сказки народов Поволжья и Приуралья»**

Коми, удмурты, мордва, марийцы – земледельцы, охотники, рыболовы.

**«Сказки народов Севера»**

Природная зона тундры. Чукчи, коряки, эскимосы, ненцы – морские охотники и оленеводы.

**«Сибирская сказка»**

Природная зона тайги. Эвенки, нанайцы – лесные охотники и рыболовы.

*Для среднего и старшего школьного возраста*

**1. Обзорная экскурсия**

История создания музея, осмотр трех экспозиций, представляющих традиционную культуру народов разных историко-этнографических областей России и сопредельных стран Европы и Азии. Рекомендуются для групп, не планирующих систематическое посещение музея.

**2. Экскурсии по основным экспозициям и выставкам**

«Русские. XIX – начало XX в.»;

«Народы Северо-Запада и Прибалтики. XIX – начало XX в.»;

«Народы Северного Кавказа. XIX – начало XX в.»;

«Народы Поволжья и Приуралья. XIX – начало XX в.»;

«Народы Сибири и Дальнего Востока. XIX – начало XX в.»;

«Украинцы XIX – начало XX в.»;

«Белорусы. XIX – начало XX в.»;

«Молдаване. XIX – начало XX в.»;

«Народы Средней Азии и Казахстана. XIX – начало XX в.»;

«История и культура еврейского народа на территории России»;

«Народы России: к 140-летию Первой этнографической выставки»;  
 «Кость, рог, янтарь в традиционных культурах народов Евразии.  
 XVI – XX вв.»;  
 «Особая кладовая».

### **3. Тематические экскурсии и занятия по этнографии восточнославянских народов**

**«Традиционные обряды и праздники русского народа».** Экскурсия.  
 Народный календарь и православные праздники в русской деревне, семейные обычаи и обряды.

**«Русский традиционный костюм».** Экскурсия.  
 История русского народного костюма, его территориальные, возрастные, сезонные и другие различия. Праздничная и будничная одежда крестьян в XIX – начале XX в.

**«Потомки древних славян».** Экскурсия.  
 Археологические и этнографические источники знаний о прошлом. Сохранение традиций населения Древнерусского государства в занятиях и предметах материальной культуры восточнославянских народов в XIX – начале XX в.

**«Славянский костюм».** Экскурсия.  
 Сходство и различие в покрое и составе традиционной одежды у русских, украинцев и белорусов.

**«Игримая беседа».** Игровое занятие.  
 Обычаи молодежных посиделок, игры, танцы; обычаи обыгрывания на посиделках свадебных обрядов.

#### ***«Выходной день в музее»***

*Образовательные и рекреационные программы для родителей с детьми*

#### **1. Студия этнопедагогики «Солнышко» (для родителей с детьми 3-6 лет)**

Студия предлагает своим ученикам – детям и родителям – серию познавательных встреч с народной культурой. В занятиях широко используется фольклор: сказки, загадки, песенки, потешки, что обогащает словарный запас ребенка, способствует развитию речи и образного мышления. Кроме игровой площадки Детского этнографического центра, занятия проводятся на экспозициях и выставках музея. Каждое занятие включает выполнение творческого задания (рисунок, аппликация, лепка из соленого теста и др.)

Занятия проводятся два раза в месяц, с октября по май включительно, по предварительной записи.

## **2. Детская этностудия РЭМ (для младшего школьного возраста)**

Программа трехгодичного курса занятий по этнографии народов России. С помощью музейных экспонатов, народных игр, фольклора происходит «погружение» детей в мир традиционной культуры, что способствует успешному освоению школьных предметов гуманитарного направления. Курс предполагает обучение основам изобразительного искусства и видов художественного творчества.

Занятия проводятся каждую субботу с октября по май включительно, по предварительной записи.

## **3. «Школа ремесел» (для всех желающих)**

Практические занятия с мастерами прикладного творчества, с помощью которых посетитель может сделать понравившийся ему сувенир своими руками. В программе: работа на гончарном круге, лепка глиняных игрушек, низание бисера, плетение из лозы и бересты, роспись по дереву и керамике и многое другое.

Занятия проводятся в Детском этнографическом центре РЭМ каждое воскресенье в течение учебного года без предварительной записи; в будние дни «Школа ремесел» работает с организованными группами по предварительной записи.

## **4. «Крошка-этнограф» (для родителей с детьми 5-7 лет)**

Музыкально-игровые занятия, знакомящие с русской праздничной культурой, песенным и сказочным фольклором, видами народного искусства.

Занятия проводятся каждое воскресенье с октября по май включительно.

## **5. «Приглашаем в гости» (для родителей с детьми 5-10 лет)**

Игровые занятия по традициям гостеприимства у разных народов России. Проводятся по воскресеньям в течение учебного года.

## **6. «День рождения в музее» (для всей семьи)**

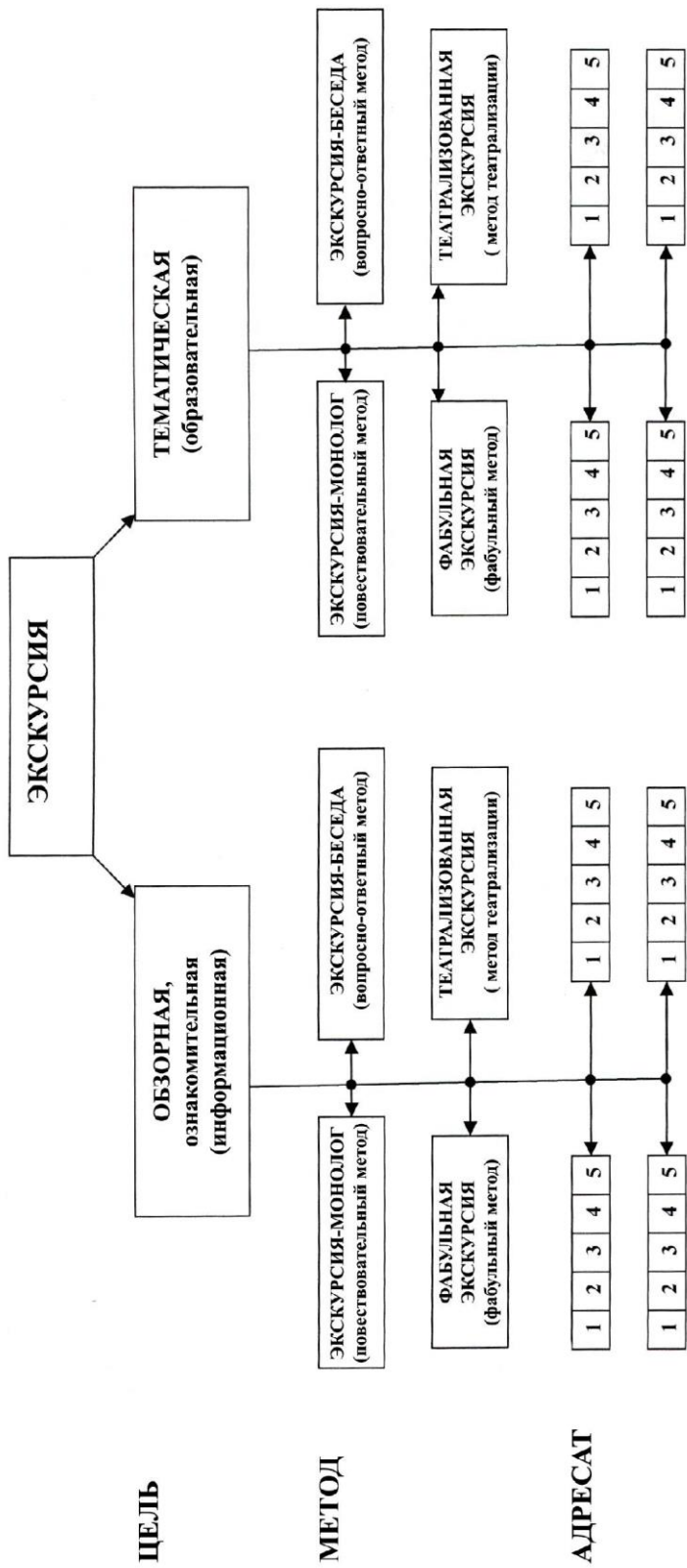
Музыкально-игровое действие с обыгрыванием обычаев встречи гостей и величальных обрядов. Музыкальные игры, розыгрыши, веселые соревнования.

Проводится по предварительным заявкам.

### **7. «Мамина школа» (этнопедагогическая программа для взрослых)**

Музейная программа для будущих родителей, а также педагогов и студентов профильных специальностей, заинтересованных в получении знаний о традициях воспитания детей в народной культуре. Основа программы – обычаи и обряды русского народа, знакомство с колыбельным фольклором, методикой детского «игрового» массажа, развивающими играми.

Занятия проводят опытные специалисты: этнографы, музейные педагоги, мастера прикладного творчества, специалист по детскому массажу и педагог-психолог. Занятия проводятся по четвергам с 12.00 до 13.30 по предварительной записи.



1. Дети
2. Подростки
3. Взрослые
4. Смешанные группы (семьи с детьми)
5. «Особые» посетители

### Приложение 3

Экскурсия: классификационная схема



## Комментарии

Стр. 9. Классификатор (автор Баранова И.И.) включал предметы ухода за детьми (кормление, лечение, гигиена, мебель и средства передвижения, костюм), предметы обучения (семейного и школьного), предметы ритуальных действий (магических, связанных с родильной и похоронно-поминальной обрядностью, обрядами и праздниками возрастного цикла, участием детей в обрядовой деятельности взрослых), предметы игровой деятельности (игры: сюжетные, подвижные, настольные) и игрушки (антропоморфные, зооморфные, подражательные, технико-дидактические).

Стр. 15. Игровое занятие «Жили-были дед и баба» построено в виде «спектакля» по сказке «Курочка Ряба», где в качестве актеров выступают дети. Выбор сказки объясняется простотой сюжета, ее известностью, позволяющей проводить занятие экспромтом, без предварительного заучивания ролей, а также соответствием места действия, разворачивающегося в сказке, основной цели занятия – знакомству детей с традиционным крестьянским жилищем. Кроме предметного мира русской избы, в занятии уделяется внимание традиционному костюму, некоторым обычаям и нормам этикета, принятым в народной среде. Аутентичность собранных в музее памятников традиционной культуры позволяет «оживить» народную сказку, положенную в основу игрового занятия, наполнив ее конкретным этнографическим содержанием.

Стр. 17. Студией РЭМ «Солнышко» разработано три программы с учетом возраста детей: «Здравствуй, солнышко!» (для детей 3-4 лет), «Волшебный клубочек» (для детей 4-5 лет) и «Книга сказок» (для детей 5-6 лет). Между программами существует преемственность в понимании общей цели и задач курса, а также в принципах организации обучения. Каждое занятие студии включает выполнение практического задания, тематически связанного с соответствующим разделом программы. Выбор техники изготовления работы (рисунок, аппликация, лепка из соленого теста, роспись по дереву, оригами, граттаж, монотипия и др.) варьирует в зависимости от сюжета, но в любом случае задание обязательно содержит элемент игры; часть заданий предполагает импровизацию, словесный комментарий. Все практические задания направлены на активизацию творческой энергии не только детей, но и, что важно для студии семейного типа, их родителей: задания несколько сложнее тех, которые могут быть предложены дошкольникам для самостоятельной работы.

Стр. 18. Музейное «путешествие» по программе Этностудии хронологически соотнесено с временем бытования большинства экспонатов РЭМ (XIX – начало XX в.). Оно начинается в «русской

деревне» (1 и 2-й годы обучения), после чего юные следопыты знакомятся с традиционной культурой коренных народов тундры, тайги, степных областей, предгорий и горных районов России (3-й год обучения). Такой подход к подаче материала учитывает потребности школьного курса по природоведению (знакомство с окружающим миром), где предметом рассмотрения являются различные природные зоны нашей страны. Этнографический музей в этом случае может помочь школьникам ощутить связь между природой и народной культурой, для которой характерны традиции бережного природопользования, нашедшие отражение в системе религиозных представлений и менталитета. Занятия Этностудии проводятся на экспозициях и творческой площадке РЭМ, где дети и подростки учатся воплощать полученные во время музейного «путешествия» знания и впечатления в художественных образах. В отличие от студии «Солнышко», где выполнение творческих заданий проводится по предлагаемому художником образцу, в Этностудии принят индивидуальный подход к созданию учащимися своих работ, что помогает раскрытию личности каждого ребенка или подростка.

Стр. 18. Этнопедагогическая программа (курсы) для взрослых «Мамина школа» представляет собой пять тематических встреч, посвященных различным аспектам традиционного воспитания детей (главным образом на примере русской народной культуры). Поскольку речь идет о музейной программе, каждая из них подразумевает знакомство с предметным миром детства, представленным на экспозиции. Экскурсии сочетаются с практической работой (плетением пояса-оберега, разучиванием колыбельных песен, освоением игровых приемов массажа, изготовлением игрушек в традиционном стиле). За время, прошедшее с момента открытия «Маминой школы», в ней побывало более 1500 человек (с учетом выездных занятий, проведенных в Городском центре медицинской профилактики, в ряде женских консультаций и на других площадках Санкт-Петербурга).

Стр. 21. Начало традиции проведения фестивалей в РЭМ было положено в 2002 г., когда актерской труппой студии «Пань-Театр», продолжающей развитие идей Этнографического музейного театра В.Н. Всеволодского-Гернгросса, была осуществлена постановка народной комедии «Царь Максимилиан» и вертепной драмы «Про Ирода», премьера которых состоялась в дни празднования 100-летия РЭМ (январь – февраль 2002). Развитию идеи вертепного театра в РЭМ способствовало наличие в фондах музея традиционных атрибутов рождественского праздника, в том числе образцов народного кукольного театра.

Стр. 21. Первым в серии благотворительных фестивалей для семей с детьми-инвалидами Центра «Анима» (Санкт-Петербург) стал «Солнечный круг» (2005). Благодаря этой музейной акции многие «особые» дети и подростки впервые получили возможность посредством музейных экспозиций совершить экскурс в историю и культуру России, самостоятельно изготовить в «Школе ремесел» традиционный сувенир, послушать музыку и стать участником обрядовых игр. Каждый следующий фестиваль этой серии, который по сложившейся традиции проводится в начале календарного года, имел свой этнический колорит. За прошедшие годы состоялась фестивальная презентация русской культуры («Здравствуй, Масленица!», «Часовые Отечества», 2006), культуры узбеков («Солнце встает на востоке», 2007), евреев («Об искусстве, о чувствах, о жизни», 2008), народов Севера («Снежная радуга», 2009) и якутов («Серебряная гладь, серебряная даль», 2010).

## IV. Терминологический словарь

**Аудитория музейная** – посетители, представляющие собой совокупность субъектов музейной коммуникации, объединенные интересом к музею, что находит выражение в определенной активности и мотивации его посещения.

**Аттрактивность** – способность музейного предмета привлекать внимание, обусловленная внешними признаками предмета: формой, цветом, фактурой, размерами.

**Ассоциативность** – способность музейного предмета вызывать посредством эмоционального переживания какие-либо ассоциации; рассматривается как проявление *экспрессивности*.

**Занятие музейное** – форма культурно-образовательной деятельности музея, ориентированная на обучение и развитие творческих начал; в отличие от экскурсии допускает выборочный отбор экспонатов (вплоть до единичных объектов), а также иную логику и динамику экспозиционного маршрута, которые определяются темой занятия. Практическое занятие проводится на специально оборудованной территории (в лектории, на интерактивной площадке, в музейных мастерских).

**Информативность** – способность музейного предмета выступать в качестве источника сведений о явлениях и процессах, происходящих в природе и обществе, характеризовать особенности среды бытования, в которой он находился.

**Культурно-образовательная деятельность** – традиционный для музея вид деятельности, реализующий себя в разработке образовательных услуг и организации познавательного досуга детей и взрослых музейными средствами.

**Кумуляция** – усиление свойств музейных предметов в результате из взаимодействия при показе экспонатов в виде тематических комплексов.

**Курсы** – комплексная форма культурно-образовательной деятельности музея, связанная с задачами информирования и обучения посетителей.

**Метод** – структурирующий принцип формы культурно-образовательной деятельности музея, способ ее внутренней организации.

**Педагогика музейная** – научная дисциплина, находящаяся на стыке музееведения, педагогики и психологии и рассматривающая музей как образовательную систему.

**Праздник** – комплексная форма культурно-образовательной деятельности музея, отличающаяся выраженной рекреационной направленностью.

**Репрезентативность** – способность музейного предмета представлять время, быть знаком определенного стиля, культуры, эпохи, традиции.

**Студия** – комплексная форма культурно-образовательной деятельности музея, соответствующая задачам обучения и творческого развития личности на основе изучения музейного собрания.

**Экскурсия музейная** – форма культурно-образовательной деятельности музея, соответствующая задаче раскрытия основной идеи и содержания его экспозиций или выставок.

**Экспрессивность** – способность музейного предмета воздействовать на эмоционально-чувственную сферу, вызывать эмоциональное переживание.

**Этнографический предмет** – материальный предмет, появление которого рассматривается как результат человеческой деятельности; вещь, содержащая информацию о характерных чертах традиционной культуры какого-либо этноса.

**Фестиваль** – массовое празднество, предполагающее публичную демонстрацию достижений искусства (музыкального, театрального, кино и т.д.). Несмотря на заимствованный характер формы, музейный фестиваль не только удачно сочетается с основными направлениями культурно-образовательной деятельности музея, но и обогащает ее, внося в нее новое содержание.

**Форма** – вид практической реализации культурно-образовательной деятельности музея.

## У. Литература

1. Абанкина Т. Социальный маркетинг в «цивилизации досуга» // Музеи, маркетинг, менеджмент. М., 2001.
2. Баранова И.И., Голякова Л.Ф. Материалы по детству и воспитанию в коллекциях ГМЭ народов СССР по русской этнографии // «Мир детства» в традиционной культуре народов СССР. Л., 1991.
3. Ботякова О.А., Голякова Л.Ф., Зязева Л.К. и др. Российский этнографический музей – детям. СПб., 2001.
4. Ботякова О.А. В музей за сказкой (из опыта работы Российского этнографического музея) // Музей и нематериальное культурное наследие. М., 2005. Вып. 6
5. Ботякова О.А. Мир детства в традиционной культуре. Этнопедагогические программы Российского этнографического музея // Музей. 2007. № 1.
6. Ботякова О.А. О музейной экскурсии // Музей. 2009. № 6.
7. Ботякова О.А. Музейная игра как форма и метод в обучении студентов // Музей. 2009. № 8.
8. Гуральник Ю.У. Нематериальное культурное наследие в восприятии музейных посетителей // Музей и нематериальное культурное наследие. М., 2005. Вып. 6.
9. Зязева Л.К., А.Б. Островский. Этнографическая лекция: методика и организация (опыт Государственного музея народов СССР) // Советская Энциклопедия. 1988. № 6.
10. Зязева Л.К. Мир детства в традиционной культуре (выставка в Государственном музее этнографии народов СССР) // Ребенок в музее. М., 1993.
11. Зязева Л.К. Актуальные нетрадиционные формы музейно-педагогической деятельности в Российском этнографическом музее // Музей, традиции, этничность. XX – XXI вв. СПб.; Кишинев, 2002.
12. Каулен М.Е. Вторая жизнь традиции // Музей и нематериальное культурное наследие. М., 2005. Вып. 6
13. Комарова С.В. Этноклуб «Параскева» в Российском этнографическом музее: 10 лет сотрудничества // Музей, традиции, этничность. XX – XXI вв. СПб.; Кишинев, 2002.
14. Кон И.В. Этнография детства (проблемы методологии) // Советская Энциклопедия. 1981. № 5.
15. Коновалов А.В., Тимофеева Е.Я. Понятие «этнографический предмет» // Проблемы комплектования, научного описания и атрибуции этнографических памятников. Л., 1987.
16. Крюкова Т.А., Студенецкая Е.Н. Государственный музей этнографии СССР за пятьдесят лет советской власти // Очерки истории музейного дела в СССР. М., 1971. Вып. VII.

17. Лысенко Е.А. Формирование политической культуры и толерантности средствами музейной коммуникации // Музей и нематериальное культурное наследие. М., 2005. Вып. 6.
18. Лысенко О.В., Комарова С.В. Комплексная программа для подготовки индивидуальных курсов преподавания этнографического материала «Человек в этнокультурном пространстве». СПб., 1995.
19. Лысикова Н.П. Культурно-языковой аспект трансформации национальных отношений // Методология, теория и история культуры и искусства. Саратов, 2002.
20. Мастеница Е.Н. Информационный потенциал музейного предмета: этнокультурный аспект // Музей, традиция, этничность. XX – XXI вв. СПб.; Кишинев. 2002.
21. «Мир детства» в традиционной культуре народов СССР. Л., 1991. Ч. I – II.
22. Музей и личность. М., 2007.
23. Основы музееведения // М. 2005.
24. Островский А.Б. Освещение этнических традиций в быту народов СССР (из опыта лекционной пропаганды ГМЭ народов СССР) // Музей и этнографические проблемы современности: Тезисы докладов научно-практической многосторонней конференции. Л., 1984.
25. Островский А.Б. Этнографическая экспозиция: проблема вовлеченности посетителя // Музей, традиция, этничность. XX – XXI вв. СПб.; Кишинев. 2002.
26. Первых С.Ю. Специфика использования этнографического предмета в музейной экспозиции // Проблемы этнографического музееведения: тезисы докладов Всесоюзной научной конференции «Этнографическая наука и пропаганда этнографических знаний», посвященной 70-летию Великого Октября. Омск 1987.
27. Пушкарев В.Г. Чудное мгновение (к истории создания первого этнографического театра) // Музей. Традиции. Этничность. XX – XXI вв. СПб.; Кишинев, 2002.
28. Равикович Д.А. Социальные функции и информационная система музеев // Теоретические вопросы научно-просветительной работы музеев (по материалам социологических исследований). М., 1984.
29. Столяров Б.А., Соколова Н.Д., Алексеева Н.А. Основы экскурсионного дела. СПб., 2002.
30. Шляхтина Л.М. Образовательная деятельность музея // Основы музейного дела. М., 2005.
31. Шляхтина Л.М. Современные направления взаимодействия музея с посетителем: методологический аспект // Музей, традиция, этничность. XX – XXI вв. СПб.; Кишинев, 2002.