

О. М. Фишман

Межкультурные коммуникации
в международном выставочном проекте
Российского этнографического музея
«Балтика – перекресток культур»

Фишман Ольга Михайловна, Российский этнографический музей (С.-Петербург), отдел этнографии Северо-Запада России и Прибалтики, ведущий научный сотрудник, доктор исторических наук; olga_fishman@mail.ru

В докладе рассмотрены виды межкультурной коммуникации на примере международного выставочного проекта Российского этнографического музея «Балтика – перекресток культур» (2021–2022). Первый из них был определен целью и задачами проекта – продемонстрировать важную роль Балтийского моря в истории и культуре народов и государств Северной Европы, Скандинавии, Польши, России и Прибалтики. Второй тип коммуникации сложился в силу необходимости привлечения экспонатов и иллюстративных материалов из разных учреждений Российской Федерации и зарубежья. Исторические формы коммуникации и мобильности в регионе были обозначены в первом разделе выставки «Дороги Балтики», начиная с эпохи «янтарных путей» и Ганзейского торгового союза. Второй раздел «Люди моря» сосредоточивал внимание посетителей на специфических региональных традиционных занятиях (рыболовстве, мореходстве, торговле, ремеслах) и культуре (костюме, текстиле, ювелирном деле) жителей балтийского побережья в XVIII–XXI вв.

Ключевые слова: выставка «Балтика – перекресток культур», межкультурная коммуникация.

В 2021–2022 гг. в Российском этнографическом музее впервые экспонировалась международная выставка, ставшая своего рода экспериментальной площадкой, репрезентирующей различные виды коммуникации. Первый из них был определен целью и задачами проекта – продемонстрировать важную роль Балтийского моря в истории и культуре народов и государств Северной Европы, Скандинавии, Польши, России и Прибалтики. Известно, что на протяжении тысячелетий в Балтийском регионе соседствовали разные народы: скандинавы, германцы, финно-угры, балты и славяне. В условиях сходных природно-климатических условий морского побережья, видов морских занятий, давних исторических и торговых связей складывалось общее этнокультурное пространство – «перекресток» славянской, финно-угорской, балтской и германской культур, сделавших регион колыбелью своеобразной североевропейской цивилизации, так называемого «Северного Средиземноморья». Во многом его формированию способствовали «янтарные пути» (палеолит – неолит), активный трансконтинентальный путь «из варяг в греки» (начало X – середина XIII в.), северо-германские крестовые походы (XII–XIII вв.), а позже Ганзейский торговый союз (XIV–XVII вв.), Ливонская (1558–1583) и Северная (1700–1721) войны. Балтика сыграла интегративную культурно-политическую роль в регионе, оставаясь при этом своего рода границей между Восточной, Средней и Северной Европой; Православием и Католичеством/Лютеранством.

Созданию выставки предшествовала исследовательская работа по выявлению взаимосвязанных явлений и фактов гражданской и этнокультурной истории региона, а также углубленный анализ музейного собрания и других известных документальных и визуальных источников. В результате выставочная тема вышла за пределы профиля Российского этнографического музея в силу заявленной глубины исторического контекста и необходимости привлечения экспонатов и иллюстративных материалов из разных учреждений Российской Федерации и зарубежья. Так определился второй тип коммуникации. Впервые на выставке экспонировались памятники Музея подводной археологии (Кронштадт), частных собраний национально-культурных обществ Санкт-Петербурга, Литовского национального центра культуры (Вильнюс), Клайпедского центра этнокультуры. Международный характер ей придали иллюстративные материалы, полученные при посредничестве генеральных консульств Швеции, Германии, Польши (Польский институт в Санкт-Петербурге), Эстонии, Латвии и Лит-

вы из ведущих исторических и морских музеев и архивов этих стран. Это сотрудничество позволило создать масштабный выставочный проект, раскрывающий значение Балтики в формировании и эволюции своеобразного облика культуры народов и стран акватории Балтийского моря в исторической перспективе, то есть в прошлом и настоящем. Более 600 предметов, фотографий и рисунков, использованных на выставке и в интерактивных программах, наглядно иллюстрировали формы культурного взаимодействия, оказавшего существенное влияние на образ жизни, занятия, торговые и ремесленные традиции, костюм, в целом, на материальную и духовную культуру народов Балтийского региона¹.

Сказанное иллюстрирует структура выставки, состоявшей из двух разделов: «Дороги Балтики» и «Люди моря». В первом из них были обозначены ранние исторические формы коммуникации и мобильности в регионе, начиная, как уже указывалось, с эпохи «янтарных путей» и Ганзейского союза. В XVIII – начале XX в. популярности янтаря в качестве ювелирного и поделочного материала способствовала общеевропейская мода, придававшая ему статус престижного подарка, что так или иначе отразилось и на характере использования янтаря в традиционной культуре. В XIX – начале XX в. наиболее распространенным общим типом украшений в северной Польше, Литве, на Русском Севере и Северо-Западе являлись янтарные бусы – обязательный атрибут женского праздничного и обрядового костюмов. Свидетельством тому стали выставочные экспонаты. Другое современное явление начала XXI в., – историческая реконструкция, приобретшая в Балтийском регионе массовый характер, было представлено точными копиями древних археологических типов янтарных украшений современных литовских мастеров.

Впервые в выставочной практике РЭМ значительное внимание было уделено рассказу о Ганзе (объемные баннеры, планшеты с иллюстрациями и текстами о семи ганзейских городах и Мемеле, интерактивная программа «Ганзейский союз Нового времени»). В экономической орбите Ганзы находилось почти три тысячи населенных пунктов (современные Германия, Бельгия, Нидерланды, Польша, Швеция, Эстония, Латвия, Литва, Финляндия и Россия). Около ста ганзейских городов имели свои порты. Это обстоятельство существенно отразилось на образе жизни народов, населявших морское побережье, и сыграло огромную роль в становлении их региональной общности в ряде занятий. Главный акцент в первом разделе выставки был сделан на темах «Рыболовство», «Мореходство», «Судостроение» пе-

риода XVIII – первой половины XX в., где демонстрировались отдельные уникальные экспонаты и комплексы затонувшего торгового судна «Die Engiel Raphael» (Любек) из собрания Музея подводной археологии (Кронштадт), орудия корабельного дела, оснастка судов, флюгеры, активные и пассивные орудия морского рыболовства и поморского быта.

Морское рыболовство являлось древнейшим традиционным занятием и средством существования населения прибрежной территории и островов Балтийского моря. Сам тип морского рыболовецкого промысла предполагал его строгую корпоративную организационную структуру, о чем на выставке свидетельствовали фотографические материалы интерактивной программы (немцы, латыши, литовцы, ижора).

Убедительно и наглядно общерегиональный характер способов лова и основных рыболовных орудий иллюстрировали как архаичные крючковые приспособления и ловушки, так и плавные и ставные невода, сети, мережи народов Балтийского региона. Логичным продолжением и развитием выставочной идеи стала тема торговли. Так, через призму внешней и внутренней торговли рассмотрены различные меры длины, объема и веса, доказывающие сосуществование в регионе еще со времен Ганзейского союза трех метрологических систем – немецкой, шведской и новгородской. Установленные коммерческие контакты были столь крепки, что продолжили существовать и после того, как союз прекратил свою деятельность. Об этом свидетельствуют широко представленные экспонаты: весы, чаны, бочки, жбаны, бутылки, ящики, коробка и другие мерные приспособления и емкости, а также их национальная терминология, приведенная в этикетаже, которая сопровождала все экспонаты выставки.

На выставке были созданы обстановочные сцены торговых лавок, демонстрирующие традиционные предметы региональной торговли: текстиль, чай, кофе, водку, ликеры, бальзамы, пиво. Ассортимент текстильных изделий (русское и латышское льняное и суконное полотно, дешевые немецкие и английские сукна, хлопковые и шелковые ткани) и новые технологии, утварь XIX в. для приготовления, подачи на стол и хранения напитков, экспонировавшиеся на выставке – свидетельство давних взаимовыгодных и разносторонних торговых и культурных контактов.

Второй раздел «Люди моря» сосредоточивал внимание посетителей на традиционной культуре жителей балтийского побережья – ремесленных традициях, ювелирном деле, костюме. Ремесленная культура Балтийского региона развивалась в первую очередь в городской среде в рамках ремесленных цехов и стиму-

лировалась запросами морской торговли. В сельской местности самыми древними специализированными ремеслами являлись кузнечество и деревообработка. Именно кузнецы обеспечивали инструментами всех других ремесленников, изготавливали сельскохозяйственные орудия и предметы быта, подковывали лошадей, делали корабельные якоря и многое другое. На выставке были представлены оборудование сельской кузнецы (латыши) и инструментарий.

В конце XIX – начале XX в. законодателями инструментальной «моды» выступали Германия и Англия. Многие технические новинки появлялись первоначально именно на побережье, в крупных портовых городах, откуда распространялись вглубь материка. В арсенале мастеров были разные типы рубанков, которые имели немецкие названия – шерхебель, фальцгебель, зензубель, шпунтубель и т.д. На многих плотницких и бондарных инструментах, отобранных для экспонирования, присутствуют клейма и известной английской фирмы «Samuel Newbold and Co», со второй половины XVIII–XIX вв. изготавливавшей высококачественные: сталь, стамески, резцы, пилы, ножи.

Убедительным свидетельством североευропейской традиции и моды в изготовлении ювелирных украшений из бронзы, металла и серебра, формировании национальных стилей являлись демонстрируемые изделия профессиональных цеховых ювелиров XVII–XVIII вв., которыми первоначально были немцы и шведы, работавшие в городах «на заказ» и для аристократии, и для крестьянского сословия. Под их влиянием в условиях растущего спроса в XVII–XVIII вв. активизировалась деятельность деревенских «мастеров украшений». В конце XX – начале XXI в. в ювелирном искусстве Балтийского региона параллельно с изготовлением украшений в этническом стиле по образцам XVIII–XIX вв. чрезвычайную популярность приобретает историческая реконструкция, использующая археологическое наследие (эстонцы, латыши, литовцы, русские).

На выставке было представлено более 20 редких традиционных и современных костюмов 11 народов Балтики, таких как ижора, воль, финны, финны-ингерманландцы, эстонцы, ливы, латыши, литовцы, русские, поляки и шведы. Все они свидетельствуют о типичных для региона общих и близких типах будничной и праздничной одежды XIX – начала XX в., их статусных компонентах, например, сложных многоремизных узорных тканях, западноевропейских шелковых и бархатных платках, женских чепцах, украшенных вышивкой бисером.

Демонстрируемые комплексы народных костюмов отражали тот факт, что широкое распространение с XVIII в. получили новые формы одежды, заимствованные из скандинавской культуры: юбка с лифом, короткая блузка типа шведских «рукавов» отдельные элементы декора. К общим элементам мужского регионального костюма латышей, литовцев, эстонцев и шведов следует отнести широкополые шляпы с высокими тульями, суконные кафтаны, а к архаичным женским – наплечные шерстяные покрывала, полотенчатые и многослойные головные уборы, черные плиссированные и колоколовидные юбки, геометрические орнаментальные композиции поясов. У русских и православных народов Северо-Запада (ижора, воль) существовал сарафанный комплекс женской одежды.

Исторические реконструкции мужской, женской и детской одежды XXI в., выполненные современными участниками национально-культурных движений и фольклорных коллективов, народными мастерами указывают на общую для европейских народов тенденцию в поисках символов *национальной и региональной идентичности*.

В настоящее время традиции старинных ремесел и костюмов развиваются в виде художественных промыслов народов Балтийского региона. Экспонировавшиеся на выставке материалы, наряду с работами художников и фотографов, членов национально-культурных обществ Санкт-Петербурга, подчеркнули изначальную цель проекта – репрезентацию роли Балтики в формировании и эволюции своеобразного облика культуры народов и стран региона в исторической перспективе при посредничестве также зарубежных партнеров. В целом выставка «Балтика – перекресток культур» стала результатом плодотворной профессиональной коммуникации при реализации объемного международного проекта.

¹ См. раздел сайта РЭМ «Коллекции онлайн»: альбомы «Культура народов Балтики». – URL: <https://collection.ethnomuseum.ru>

UDC 061; 069.1

O. M. Fishman

Intercultural Communications in the International Exhibition Project “The Baltic Region – the Crossroad of Cultures”

Fishman Olga Mikfailovna, the Russian Museum of Ethnography (St. Petersburg), the Department of Ethnography of the North-West Russia and the Baltic States, leading research fellow, D. Sc. (History); olga_fishman@mail.ru

The article dwells on the types of intercultural communication on the example of the international exhibition project of The Russian Museum of Ethnography “The Baltic Region – the Crossroad of Cultures” (2021–2022). The first such type was defined by the goals and objectives of the project – to demonstrate the important role of the Baltic Sea in the history and culture of the peoples and states of Northern Europe, Scandinavia, Poland, Russia and the Baltic States. The second type of communication has developed due to the need to attract exhibits and illustrative materials from various institutions of the Russian Federation and abroad. The historical forms of communication and mobility in the region were outlined in the first section of the exhibition “The Roads of the Baltic Region”, starting from the era of the “Amber Road” and the Hanseatic League. The second section “The People of the Sea” focused on specific regional traditional occupations (fishing, sea faring, trade, crafts) and culture (costume, textiles, jewelry) of the population of the Baltic coast in the 18th–21st centuries.

Keywords: exhibition “The Baltic Region – the Crossroad of Cultures”, intercultural communication.