

*А. А. Песецкая*  
«Первая среди равных»: выставка  
Государственного музея этнографии  
в агитпоезде Октябрьской железной дороги

**Песецкая Александра Александровна**, Российский этнографический музей (С.-Петербург), отдел этнографии Поволжья и Приуралья, научный сотрудник, кандидат исторических наук; sanny341@yandex.ru

В 1938 г. Государственный музей этнографии в ходе подготовки к выборам в Верховный совет РСФСР организовал серию выставок под общим названием «Первая среди равных». Одна из них была размещена в отдельном вагоне агитпоезда Октябрьской железной дороги, следовавшего по маршруту, который включал 29 станций «Ленинград–Бологое». В докладе анализируется состав выставки, ее содержание, введение этнографического материала в различные разделы. Рассматриваются условия работы агитвагона, проблемы и ситуации, с которыми пришлось столкнуться сотрудникам, сопровождавшим поезд. Оцениваются также результативность поездки, реакция посетителей на выставку, ее роль в агитационной работе государства и место в просветительской деятельности музея.

*Ключевые слова:* советский период истории, советская агитация, советская пропаганда, агитпоезд, агитвагон, выборы в Верховный Совет РСФСР, музейная выставка, Октябрьская железная дорога.

С первых лет существования советского государства правительство уделяло большое внимание «задаче осведомления и оповещения» населения о «линии руководящей партии»<sup>1</sup>. Эффективным способом ее решения в сложных условиях Гражданской войны стало создание агитационно-инструкторских поездов. В 1920 г. был организован Отдел агитационно-инструкторских поездов и пароходов ВЦИК. Помимо проведения митингов и бесед, разъяснения политики советской власти работники агитпоездов осуществляли обследование местных учреждений, принимали жалобы и заявления, оказывали практическую помощь. Работа сопровождалась выпуском газет, распространением листовок, демонстрацией ки-

нофильмов<sup>2</sup>. Поезда расписывались снаружи лозунгами, революционной символикой и сюжетными композициями. Вагоны снабжались полками, прилавками, а также витринами либо выставочными щитами<sup>3</sup>.

В конце 1920-х гг. использование агитпоездов постепенно сошло на нет. Однако, принятие новой Конституции и проведение в связи с этим первых парламентских выборов 1937–1938 гг. заставили советское правительство вновь обратиться к этому средству пропаганды. После 12 декабря 1937 г., когда прошли выборы в Верховный Совет СССР, предстояло развернуть еще более масштабную работу по подготовке выборов в Верховный Совет РСФСР, чтобы добиться максимальной явки населения. Выборы были назначены на 26 июня, а старт избирательной кампании намечался на 26 апреля<sup>4</sup>. Предстояло «толково и интересно, с большевистской страстностью и убежденностью разъяснить массам великую правду наших избирательных законов, великую правду коммунизма»<sup>5</sup>.

Призыв усилить массовую пропаганду достиг и стен Государственного музея этнографии (далее ГМЭ). В 1930-е гг. ГМЭ успешно проводил политико-просветительскую работу, деятельность его была направлена на прямое взаимодействие с посетителем, заинтересовать которого можно было новой подачей материала. Этот период характеризуется сотрудничеством ГМЭ с другими учреждениями. Помимо выездов научных сотрудников с лекциями на заводы и фабрики, в 1938 г. была подготовлена массовая передвижная фотовыставка «Первая среди равных», которая представляла «ряд материалов политического, агитационного и справочного характера» и показывала «борьбу большевистской партии и советского правительства за <...> счастливую и зажиточную жизнь народов СССР»<sup>6</sup>. Ее предполагалось тиражировать для демонстрации в колхозах, библиотеках, клубах и агитпунктах. На основе этого проекта в кратчайшие сроки была подготовлена передвижная выставка для агитпоезда Октябрьской железной дороги – «РСФСР – первая среди равных».

На северо-западе страны в 1938 г. курсировали два агитпоезда, подготовленных к выборам в Верховный Совет РСФСР<sup>7</sup>, хотя в целом по стране агитвагонов было много<sup>8</sup>. Один состав следовал по маршруту Балтийско-Псковского отделения Октябрьской железной дороги, другой – от Ленинграда до Бологова. В последнем был выделен вагон для обустройства выставки, превратившейся «в небольшой передвижной музей» ГМЭ<sup>9</sup>. На протяжении месяца (с 28 мая по 26 июня 1938 г.) состав делал продолжительные стоянки на небольших станциях и полустанках. Была подготовлена обширная культурная программа: помимо агитаторов и сотрудни-

ков музея, в бригаду вошла редакция газеты «Сталинка», участники художественной самодеятельности, киномеханики, врачи, парикмахер<sup>10</sup>. Кроме того, организовались кинопоказы, митинги, выступления творческих коллективов и выезды в ближайшие колхозы с лекциями.

Музей в агитвагоне был создан стремительно. Научные сотрудники Л. Н. Терентьева и Е. Н. Студенецкая разработали тематико-экспозиционный план, состоявший из трех крупных разделов. В первом был показан быт царской России – «тюрьмы народов». Во втором – советская реальность, показанная на примере фотографий известных стахановцев, героев Советского Союза и многочисленных иллюстраций и диаграмм, повествующих о развитии страны. Третий раздел был посвящен современному народному творчеству народов РСФСР. Заключительным аккордом выставки стали итоги выборов в Верховный Совет СССР.

Выставка во многом дублировала фотопроjekt «Первая среди равных», однако по сравнению с ним включала также вещевой музейный материал. Так, для характеристики отдельных национальностей в вагоне были размещены четыре манекена в «русском, чувашском, удэ и кабардино-балкарском» костюмах<sup>11</sup>. Таким образом были проиллюстрированы разные регионы страны. Вещевым материалом, «характеризующим хозяйственную отсталость» населения дореволюционной России, был дополнен первый раздел выставки.

Вместе с тем тема народного творчества народов РСФСР была отражена лучшими образцами народного искусства: вышивкой, изделиями из металла, предметами, выполненными резьбой и росписью по дереву, а также резьбой по кости. Такое противопоставление, во многом искусственное, отвечало задачам, которые были поставлены перед музеями в тот период: показывать, с одной стороны, «угнетательский характер национальной политики царской России... а, с другой стороны, пути и формы разрешения национального вопроса в СССР»<sup>12</sup>. Исходя из этой задачи, хозяйственные и бытовые предметы на выставке были призваны иллюстрировать «темное прошлое», а предметы народного творчества – перспективы национального строительства. Кроме этнографических предметов, на выставке демонстрировались знамена, лозунги и портреты вождей<sup>13</sup>.

Подготовка выставки и ее дальнейшая работа являлись образцом трудового подвига. Научные сотрудники осуществили ее монтаж за три дня. Заведующей агитвагоном была назначена научно-технический сотрудник Р. Л. Ящина, в качестве экскурсоводов выставку сопровождали П. Ф. Богородицкая и А. И. Стишова. Од-

нако последняя на момент отъезда числилась стажером и не могла самостоятельно вести экскурсии. Первые пять дней П. Ф. Богородицкой пришлось заниматься этим в одиночку, что негативно сказалось на ее здоровье.

Всего на протяжении маршрута было совершено 29 остановок, на каждой из которых в течение одного дня проводилась агитработа. За это время выставку посетили 11 тысяч человек, из них 8204 в составе организованных экскурсий<sup>14</sup>. Нагрузка на экскурсоводов была беспрецедентной: ежедневно через вагон-музей проходило 14 экскурсионных групп (по 7 на каждого экскурсовода). Выставка начинала свою работу в 12:00 и заканчивала в 21:00 с двухчасовым перерывом в середине дня. Однако, если желающих посмотреть выставку было много, вагон открывали сразу по приезде на станцию, в 7 часов, и при достаточном наружном освещении закрывали в 23:00<sup>15</sup>.

Вскоре после начала работы агитвагона обнаружились организационные недостатки: отсутствие электрического освещения, оповещения местных жителей об имеющейся в наличии в агитпоезде выставке, в том числе с помощью вывесок-надписей на вагоне, а также слишком маленький штат сотрудников<sup>16</sup>. Условия работы были сложными, в пути не обошлось без инцидентов. На станции Яблонка во время перерыва из вагона были украдены «колчан, луки и бусы с марийки». Благодаря сотрудникам угрозыска, вещи были найдены и возвращены, а «воришки задержаны и отправлены в соответствующее место»<sup>17</sup>. В длительной командировке сотрудники ощущали нехватку денег: «Положение наше очень тяжелое... пройдет еще пара дней, нам нечего будет есть», – писала в своем письме Р. Л. Ящина<sup>18</sup>. Но в то же время напряженные условия работы воспринимались как данность: «Живем полной жизнью, включившись активно в Выборы РСФСР»<sup>19</sup>. Жертвенность ради «улучшения своего положения» и выхода из «полуазиатской бескультурности» была краеугольным камнем агитработы<sup>20</sup>.

Как же публика восприняла выставку «РСФСР – первая среди равных»? Основными ее посетителями стали рабочие и служащие транспорта, торфяных разработок, колхозов и совхозов, а также школьники и домохозяйки. Экскурсии проводились и для организованных групп различных организаций: медицинского техникума, местных отделений НКВД, Избирательной комиссии, Льзинской школы для глухонемых детей<sup>21</sup>.

Как отмечалось в статьях, опубликованных в периодической печати, выставка имела большой успех<sup>22</sup>. Это подтверждает и книга отзывов<sup>23</sup>. Однако не обошлось без замечаний: посетители обращали внимание на недостаток вещевого материала по сравнению

с иллюстративным<sup>24</sup>, из чего следует, что, вопреки стремлениям авторов выставки, именно «отсталое прошлое» вызывало наибольший интерес.

Несмотря на инциденты и сложности, сопровождавшие поездку, результаты проекта удовлетворили как руководство Дорожного комитета профсоюза рабочих железнодорожного транспорта, так и ГМЭ, и сотрудники, принимавшие участие в реализации этого замысла, получили различные поощрения.

Агитвагон – пример продуктивного сотрудничества ГМЭ с Политпросветотделом Октябрьской железной дороги. Широкий территориальный охват способствовал не только успешному проведению выборов, но и росту популярности музея. Вскоре после его отъезда была «организована экскурсия с одной из тех маленьких станций, где выставкой разбужена инициатива и вызван интерес к жизни и творчеству народов нашей страны»<sup>25</sup>. О росте посещаемости музея в тот период свидетельствуют и статистические показатели. Вероятно, эту форму деятельности музеев предполагал продолжить в дальнейшем.

Вместе с тем выставка «РСФСР – первая среди равных» явилась примером «образцовой агитации», построенной на контрасте материала, противопоставлявшего прошлое настоящему, что всегда сопровождается жертвенностью – необходимым ее условием, неоднократно акцентированным в советской литературе того периода<sup>26</sup>.

В последние годы стали популярны передвижные автоклубы, «поезда памяти», которые имеют похожий принцип освоения выставочного пространства и обеспечивают более широкий доступ к культурным ценностям<sup>27</sup>. Их востребованность доказывает, что при условии соблюдения необходимых норм, поезд остается перспективной площадкой для современных выставочных проектов.

---

<sup>1</sup> Ленин В. И. Полное собрание сочинений. Т. 38. М: Изд. политической литературы, 1967. С. 224.

<sup>2</sup> Максакова Л. В. Деятельность коллектива агитпоезда «Октябрьская революция» среди крестьянства (1919–1920)//Вопросы истории. 1956. № 10. С. 102.

<sup>3</sup> Панова Н. Г. Элементы арт-дизайна в формировании предметно-пространственной среды города в России 1920 – начала 1930-х годов//Архитектура и современные информационные технологии. 2016. № 4. С. 272–273.

<sup>4</sup> Постановление президиума Всероссийского Центрального Исполнительного Комитета о дне выборов в Верховный совет РСФСР от 20 апреля 1938 г.

<sup>5</sup> Отлично подготовиться к выборам в Верховный Совет РСФСР//Сталинец. 25.04.1938. № 19. С. 1.

<sup>6</sup> Фото-выставка «Первая среди равных»: буклет выставки. Ленинград, 1938.

<sup>7</sup> Архив РЭМ. Ф. 2. Оп. 1. Д. 648. Л. 24.

<sup>8</sup> Агитпункты в вагонах//Вечерняя Москва. 8.06.1938. № 129. С. 2.

<sup>9</sup> Архив РЭМ. Ф. 2. Оп. 1. Д. 657. Л. 24.

<sup>10</sup> Архив РЭМ. Ф. 2. Оп. 1. Д. 648. Л. 24.

<sup>11</sup> Там же. Л. 4об.

<sup>12</sup> Первый всероссийский музейный съезд: тезисы докладов. Л., 1930. С. 13.

<sup>13</sup> Архив РЭМ. Ф. 2. Оп. 1. Д. 648. Л. 4–4об.

<sup>14</sup> Там же. Л. 29.

<sup>15</sup> Там же. Л. 25.

<sup>16</sup> Там же. Л. 27.

<sup>17</sup> Там же. Л. 20об.

<sup>18</sup> Там же. Л. 18.

<sup>19</sup> Там же. Л. 8.

<sup>20</sup> Ленин В. И. Полное собрание сочинений. Т. 33. М.: Изд. политической литературы, 1967. С. 434.

<sup>21</sup> Архив РЭМ. Ф. 2. Оп. 1. Д. 648.

<sup>22</sup> Агитационный вагон-музей//Крестьянская правда. 8.12.1938. № 129. С. 2.

<sup>23</sup> Например: «Посмотрели музей с большим удовольствием и интересом, особенно нам интересны новые герои, новые люди». Архив РЭМ. Ф. 2. Оп. 1. Д. 695. Л. 16.

<sup>24</sup> Например: «Желательно макеты и статуи в большем числе наших национальностей... Еще бы в вагоне имелся уголок истории народов СССР и вообще прошедших войн на территории старой царской России». Архив РЭМ. Ф. 2. Оп. 1. Д. 695. Л. 23.

<sup>25</sup> Архив РЭМ. Ф. 2. Оп. 1. Д. 676. Л. 69.

<sup>26</sup> Шагинян М. С. Агитвагон//Собр. соч. Т. 2. М., 1986. С. 202–216.

<sup>27</sup> Сцена едет в деревню//Российская газета. 3.08.2022. № 169. С. 6.

UDC 069.152.5

*A. A. Pesetskaya*

“The First Among the Equals”: The State Museum of Ethnography Exhibition Onboard the Oktyabrskaya Railway Campaign Train

**Pesetskaya Aleksandra Aleksandrovna**, The Russian Museum of Ethnography (St. Petersburg), the Department of Ethnography of the Volga Region and Ural, researcher, Ph. D. (History); sunny341@yandex.ru

In 1938, during the RSFSR Supreme Soviet election campaign, The State Museum of Ethnography set up a series of exhibitions under a common headline: “The First among the Equals”. One of

them occupied a separate car in the Oktyabrskaya Railway campaign train following from Leningrad to Bologoye with 29 stops. The paper analyzes the exhibition composition, content and ethnography materials introduced to various parts of it. It also deals with the work conditions in the car, issues and situations its staff had to face. It assesses the trip effect, the audience's reaction to the exhibition, the part it played in the government agitation effort and the Museum's education activities.

*Keywords:* the soviet period, soviet agitation, soviet propaganda, campaign train, campaign car, the RSFSR Supreme Soviet election, museum exhibition, the Oktyabrskaya Railway.