

Каждый музей-член Ассоциации размещает на своем сайте логотип в доступном для посетителей месте на главной странице, используя гиперссылку на страницу Ассоциации. Ссылки на сайты музеев-участников уже находятся на веб-странице Ассоциации.

При использовании логотипа не допускается:

- изменять пропорции: растягивать или сжимать логотип;
- помещать логотип на цветной или пестрый фон;
- менять цвет логотипа.

В основе идеи создания знака Ассоциации лежит тема множественности и объединения, сотворчества и созидания. Именно в выстраивании сбалансированных отношений, создании партнерских связей и симметричного взаимобмена состоит миссия Ассоциации этнографических музеев, созданной по инициативе Российского этнографического музея и работающей под его эгидой.

Изображение руки – один из базовых символов культуры древних цивилизаций. Образ руки, запечатленный в мифологии, фольклоре, в традиционных культурах, несет в себе, прежде всего, апотропическую, защитную функцию. Идея создания знака через освоение и объединение пространства нашла отражение в Меморандуме Ассоциации, где зафиксированы такие цели как разработка и реализация программ изучения, сохранения, продвижения и популяризации этнокультурного наследия народов России, организация межмузейного обмена и сотрудничества в исследовательской, учетно-хранительской, экспозиционной и культурно-просветительной деятельности.

Созданный мазком кисти каллиграфически выверенный фирменный знак Ассоциации является рукотворным символом творческой деятельности, креативных способностей множества в составе целого. Именно через укрепление отношений взаимности и партнерства между музеями этнографической направленности происходит развитие каждого участника объединения.

«Фирменный знак Ассоциации – это метафора творчества и созидательной энергии, которая, передает из прошлого в будущее важнейшие смыслы человеческой деятельности», – прокомментировал идею создания знака автор логотипа Ассоциации – известный российский графический дизайнер Василий Шишкин.